CCI MIDI-PYRÉNÉES

Faire avancer toutes les envies d'entreprendre

RAPPORT D'ACTIVITÉ

# CHIFFRES CLÉS & FAITS MARQUANTS 2013

© Thinkstock

# ÉDITO

© David Bécus

DIDIER GARDINAL
*Président de la CCI Midi-Pyrénées*

## Seul, on va plus vite. Ensemble, on va plus loin.

J'emprunte cette formule bien connue qui résume à elle seule la logique poursuivie en 2013 par le réseau des chambres de commerce et d'industrie de la région Midi-Pyrénées. 2013 fut, en effet, une année charnière au cours de laquelle nous avons dû relever bien des défis à commencer par assurer notre fonctionnement malgré des restrictions budgétaires lourdes imposées par le Gouvernement. Proactif, en phase avec son époque et à l'écoute des évolutions économiques, le réseau des CCI a toujours une longueur d'avance.

Notre objectif, jamais perdu de vue, a toujours été d'assurer un accompagnement de proximité aux entreprises. Pour cela, nous nous sommes appuyés sur la force qui caractérise notre réseau : le maillage de la région Midi-Pyrénées. Les 8 chambres territoriales agissent aujourd'hui en totale cohérence et complémentarité. Notre rapprochement est désormais effectif et la mutualisation de nos services ne cesse de croître. En sa qualité d'employeur régional, la CCI Midi-Pyrénées a accentué cette réorganisation collective dès le 1er janvier 2014 avec le déploiement d'un Système d'Information de gestion des ressources humaines commun aux 1000 collaborateurs. Grâce à cette politique, des économies ont été réalisées et le seront encore davantage à l'avenir.

Ce modèle, sans précédent dans le réseau national, qui a longtemps été observé avant d'être dupliqué, rend nos actions plus cohérentes. Il valorise également l'expertise et les compétences de nos conseillers qui assurent aux entreprises, par leur excellente connaissance du terrain, un service de qualité.

2013 aura été une année de césure nécessaire que nous avons menée en totale synergie avec le réseau. Cette logique nous a assuré un fonctionnement cohérent et a garanti l'organisation d'actions majeures aux côtés de partenaires forts comme l'Etat, la Région Midi-Pyrénées, le pôle Aerospace Valley, l'Union Régionale du Commerce, le CarifOref et d'autres encore.

Après avoir valorisé, en 2013, l'industrie, 2014 sera « l'année de l'innovation ». Le réseau des chambres de commerce et d'industrie de Midi-Pyrénées se mobilisera sur cette thématique.

© Thinkstock

# SOMMAIRE


06. AU CŒUR DES ENJEUX DE NOTRE RÉGION
08. CABINET
10. COMMUNICATION & INFORMATION EN LIGNE
12. FONCTIONS SUPPORT
13. CCI PERFORMANCE
14. RÉSEAUX D'ENTREPRISES & INNOVATION
16. UNE CCI MIDI-PYRÉNÉES RESPONSABLE
17. SALONS
18. INTERNATIONAL
20. EUROPE
22. INFORMATION ÉCONOMIQUE
24. EMPLOI, ALTERNANCE, APPRENTISSAGE
26. FORMATION INITIALE, CONTINUE & PAR ALTERNANCE
28. QUALITÉ, SÉCURITÉ, ENVIRONNEMENT
30. DÉVELOPPEMENT DURABLE CLUBS D'ENTREPRISES
32. CRÉATION, TRANSMISSION, REPRISE
34. COMMERCE
35. TOURISME
36. AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE
37. INDUSTRIE
38. LES ÉLUS CCI MIDI-PYRÉNÉES
*LA CARTE GLOSSAIRE*

# AU CŒUR DES ENJEUX DE NOTRE RÉGION

Didier Gardinal s'adresse à l'auditoire de la **2e édition du rendez-vous régional de la responsabilité sociétale en Midi-Pyrénées, le 8 novembre 2013.** Le club dirigeants durables de la CCI Midi-Pyrénées soutient et participe à l'organisation de ce grand rendez-vous annuel.

**Les 4e trophées de l'alternance** ont été remis le **5 décembre 2013** à la CCI Midi-Pyrénées. 11 entreprises, exemplaires en matière d'alternance, ont été récompensées. Ces trophées sont organisés par la CCI Midi-Pyrénées et le Medef Midi-Pyrénées.

L'ensemble du personnel de la CCI Midi-Pyrénées soutient ses deux équipes les « Yaka » et « Yapuka » aux **jeux interconsulaires** organisés cette année à Toulouse, **les 6, 7 et 8 juin 2013.**

Conférence de presse au **Salon du Bourget, le 18 juin 2013** (de gauche à droite : Agnès Paillard, Martin Malvy, Alain Rousset, Alain Di Crescenzo et Didier Gardinal). 59 entreprises de Midi-Pyrénées et 45 d'Aquitaine ont exposé leurs produits et savoir-faire sous une même bannière «Aerospace Valley : Midi-Pyrénées & Aquitaine».

© David Bécus

Les Chambres de Commerce et d'Industrie de Midi-Pyrénées ont constitué un **fonds de solidarité exceptionnel de 3 millions d'euros** pour venir en aide aux entreprises sinistrées par les inondations qui ont touché le territoire.

# CABINET

Depuis la nouvelle mandature, la CCI Midi-Pyrénées se réorganise, se modernise, se dynamise, afin d'être toujours plus efficace et ce malgré des moyens budgétaires restreints. La stratégie régionale, adoptée par l'Assemblée Générale du 20 décembre 2012 à l'unanimité, a défini les 3 principales orientations : politique, opérationnelle et le projet de service d'organisation interne.

**Quelques manifestations**

→ **Le 26 mars**, la CCI participe aux Rendez-vous en France aux côtés de **Sylvia Pinel, Ministre de l'artisanat, du commerce et du tourisme.**

→ **Le 25 juin**, la CCI Midi-Pyrénées reçoit **une délégation d'entreprises croates.**

→ **Le 23 septembre**, le Président accueille **une délégation de chefs d'entreprises kurdes** afin d'échanger avec les dirigeants d'entreprises de Midi-Pyrénées.

→ **Le 25 novembre**, Didier Gardinal a **présidé la Soirée de remise du trophée de la gestion financière** entouré d'experts comptables.

→ **Le 6 décembre**, la CCI Midi-Pyrénées reçoit **Kader Arif, Ministre délégué à la défense et aux anciens combattants**, à l'occasion de la présentation du cluster défense Midi-Pyrénées.

**Le lobbying**

- 13 avis et prises de position rédigés dont 8 accompagnés d'une action de communication
- 9 conventions de partenariat signées en 2013 (sur 90 suivies au total)
- 130 représentations extérieures dans 72 organismes partenaires
- 10 déjeuners du Président : lieu d'échanges à la CCI, où chaque mois, Didier Gardinal écoute et recueille les besoins des chefs d'entreprises sur toutes les thématiques économiques chères à Midi-Pyrénées.

**Accueil-logistique**

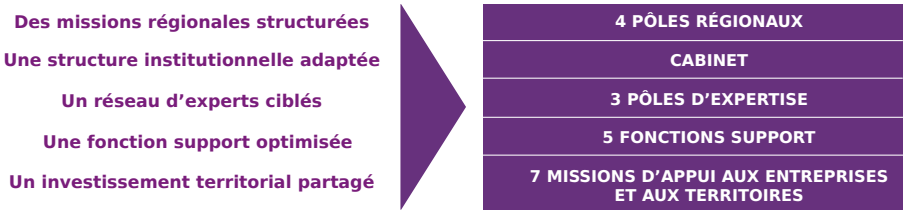
828 locations de salles pour l'organisation de réunions en 2013 (- 8,71% par rapport à 2012 dus à l'augmentation de fréquentation de la salle visioconférence) dont 60 locations pour des organismes extérieurs.

La CCI Midi-Pyrénées a reçu le 6 décembre 2013, Kader Arif, Ministre délégué auprès du Ministre de la Défense, chargé des anciens combattants, à l'occasion de la Journée PME Export Défense, dédiée à l'export des produits de défense.

Didier Gardinal et Didier Cujives signent la convention de partenariat entre la CCI MP et l'association Midi-Pyrénées Europe

Didier Gardinal préside la cérémonie de prestation de serment des nouveaux experts comptables aux côtés de Bruno Le Besnerais, Président de l'Ordre des experts-comptables.

**L'ORGANISATION INTERNE EST MODERNISÉE AVEC 5 DIRECTIONS OPTIMISÉES :**




**En 2013, la CCI Midi-Pyrénées a organisé 5 assemblées générales, dont 1 consultation écrite :**

→ **Le 21 mars 2013,**
Intervention d'**Anne-Marie Escoffier**, **Ministre déléguée auprès de la Ministre de la Réforme de l'Etat**, de la décentralisation et de la fonction publique, chargée de la décentralisation.

→ **Le 24 octobre 2013**, intervention du **Colonel Patrick Toufflet, Directeur Départemental SDIS** (Service Départemental d'Incendie et de Secours de la Haute-Garonne) sur « La gestion de crise lors des inondations ».

→ **Le 19 décembre 2013 :**
- Intervention de **Gérard Poujade**, **Président de Mipys**
- Intervention de **Gérard Pollet, vice-Président de l'association Ela**.

**Assemblée Générale de la CCI Midi-Pyrénées du 21 mars 2013 : Anne-Marie Escoffier**, Ministre déléguée auprès de la Ministre de la Réforme de l'Etat, de la décentralisation et de la fonction publique, chargée de la décentralisation répond aux questions des journalistes sur la décentralisation.

## CHIFFRES CLÉS 2013

**5** assemblées générales
avec un taux de présence des élus de 81%.

**13** bureaux
*(dont 2 consultations écrites)*
avec un taux de présence des élus de 90%

**11** réunions
des Directeurs généraux des CCI de Midi-Pyrénées

**14** réunions
du Comité directeur Midi-Pyrénées

# COMMUNICATION & INFORMATION EN LIGNE

L'année 2013 a été riche en événements, projets et en ambitions nouvelles. Le service communication a contribué à leur réussite par un appui stratégique, opérationnel, de conseil, d'information, de plan média. Plusieurs temps forts ont rythmé l'année.

Les équipes de la CCI Midi-Pyrénées qui ont contribué au succès du Forum emploi formation

## LES TEMPS FORTS

### Conférence de presse Destination International

Une conférence de presse a été organisée le 12 décembre à la CCI Midi-Pyrénées pour présenter Destination International, le programme d'accompagnement des entreprises du territoire à l'international, piloté par CCI International Midi-Pyrénées. Trois entreprises, qui ont bénéficié de l'appui de CCI International, ont fait part de leur expérience et répondu aux questions des journalistes : Vignobles Arbeau (82), Formulaction (31) et Pole Star (31).

3 entreprises qui ont bénéficié de l'appui de CCI International font part de leur expérience (Vignobles Arbeau, Formulaction et Pole Star)

### Nouveau visuel, nouveau message pour la taxe d'apprentissage

En 2013 il a été décidé de changer le visuel des supports de communication de la taxe d'apprentissage. La création de ce nouveau concept visuel a été motivée par la mise en place d'une action de prospection commerciale auprès des cabinets d'expertise comptable.

### Le Forum emploi formation

Organisé le 7 octobre par la CCI Midi-Pyrénées en partenariat avec le CarifOref, Pôle Emploi et l'Apec, ce forum a permis la restitution de l'enquête 2013 emploi formation conduite par les CCI de Midi-Pyrénées. Cette nouvelle édition avait pour thème : Comment innover et créer de l'emploi sur nos territoires ?
300 participants et 17 intervenants.
La conférence a pu être suivie en direct sur le site de la CCI Midi-Pyrénées.

### Le management de centre-ville

Une conférence de presse a été organisée, le 16 avril, autour de Benoît Bougerol, Président de la Commission Commerce de la CCI Midi-Pyrénées, et de Pierre Francis, Directeur exécutif de l'Association des managers de centre-ville de Wallonie-Belgique.
En parallèle un DVD pédagogique a été conçu par la CCI Midi-Pyrénées, il apporte un éclairage complet sur l'utilité du management de centre-ville et les expériences. Il est mis à disposition des mairies, communautés de commune, etc.

**Rendez-vous en France**

Toulouse a accueilli en mars le monde entier du tourisme : Les Rendez-vous en France. Ce salon a été l'occasion de présenter les atouts touristiques de notre région à 900 tours opérateurs internationaux venus de plus de 60 pays.
Un diaporama de photos d'entreprises emblématiques de la région Midi-Pyrénées a été réalisé à cette occasion, des cartes postales remises aux tours opérateurs ont permis la promotion de ces entreprises.

## REMISES DE TROPHÉES

**Delair-Tech récompensée par le prix spécial «Christine Empociello» remis par Didier Gardinal**

À l'occasion de la remise des Trophées de l'Economie Numérique, concours régional organisé conjointement par la Mêlée et la CCI Midi-Pyrénées, qui s'est déroulée le mercredi 5 juin au Centre des Congrès Diagora à Labège, le prix spécial du jury « Christine Empociello » a été attribué à la société Delair-tech, dans la catégorie « innovation », pour ses « mini-drones de longue endurance ».

Didier Gardinal remet le prix « Christine Empociello » à Delair Tech aux Trophées de l'Economie Numérique

**Remise des trophées de la reprise d'entreprise**

La 6e édition des trophées de la reprise d'entreprises, organisée par la CCI Midi-Pyrénées en collaboration avec la CRMA, s'est déroulée le 27 novembre dans le cadre du Salon de l'Entreprise, à Diagora Labège. La CCI Midi-Pyrénées a remis trois prix : Fidelem (Aveyron) - Bati Manfé (31), et Voyage Massol (Tarn).
Un reportage vidéo de chaque lauréat a été réalisé.

Didier Gardinal, entouré des lauréats des trophées de la reprise d'entreprise

**Les trophées de l'alternance**

Les Trophées de l'alternance 2013 ont récompensé, le 5 décembre, 10 entreprises de Midi-Pyrénées qui cherchent d'autres voies pour intégrer des jeunes. La CCI Midi-Pyrénées a récompensé : VOA (81) – Pyretherm (31) – Velprad (12) – Estève (31).
Un reportage vidéo de chaque lauréat a été réalisé.

**Les Trophées du développement durable**

Organisés dans le cadre du Rendez-vous régional de la responsabilité sociétale des entreprises, ces trophées ont récompensé, le 8 novembre, 4 sociétés dans deux catégories :
«Activité de développement durable» : Cobra tex (31), Sinéo (31) et Carre products (81) et dans la catégorie «Responsabilité Sociétale des Entreprises» : Citel (81).

L'année 2013 a été marquée par la création d'une charte graphique digitale par CCI France. La CCI Midi-Pyrénées prévoit pour 2014 la refonte de son site internet et de ses lettres d'information dans le respect de cette charte graphique.

**Le site général de la CCI Midi-Pyrénées :**
↘ www.midi-pyrenees.cci.fr
Un site organisé en plusieurs rubriques correspondant au cycle de vie d'une entreprise.
*80 000 visites – 215 000 pages vues*

**Le portail des entreprises :**
↘ www.e-midipyrenees.net
Un portail d'information des entreprises de Midi-Pyrénées.
*17 000 visites – 42 000 pages vues*

**Le site du parcours transmission :**
↘ www.leparcourstransmission.com
Avec 3 espaces : créateur - repreneur - cédant, le parcours transmission constitue un véritable mode d'emploi de la création, cession et reprise d'entreprise.
*17 000 visites – 36 000 pages vues*

**Le site du club des éco-entreprises :**
↘ www.ecoentreprises-mip.fr
Un site qui fournit une meilleure visibilité aux éco-entreprises et facilite leur mise en réseau pour les soutenir dans leur développement.
*6 000 visites - 23 000 pages vues.*

**Le site d'OBSeco :**
↘ www.obseco.fr
L'observatoire économique de Midi-Pyrénées met à disposition des données statistiques actualisées sur l'activité économique (nombre d'entreprises, effectif salarié, ...), la fiscalité, le transport, la démographie, etc.
*4 800 visites – 11 000 pages vues.*

**5 lettres d'information permettent une information régulière et complète :**

→ 1 lettre d'information généraliste CCI News (mensuelle)

→ 4 lettres thématiques :
- La lettre CCI International (bimestrielle)
- L'actualité juridique & sociale (mensuelle)
- Hebdopresse, une analyse de presse (hebdomadaire)
- L'alerte nouveautés, un agenda et de nouveaux sites internet (bimensuelle)

**90**
vidéos et reportages sur Dailymotion
8000 vues

Une moyenne de
**3000**
abonnés aux différentes lettres d'information

Une vingtaine d'annonces presse

**260**
Articles press book

**43**
communiqués de presse

# FONCTIONS SUPPORT

## UN MODÈLE INNOVANT QU'ON NOUS ENVIE !

A l'heure où la plupart des autres CCI de Région de France recrutaient pour répondre aux exigences de la loi du 23 juillet 2010, la CCI Midi-Pyrénées a fait un choix différent.

Les caractéristiques de ce modèle innovant :

- Mutualiser ses équipes sans embauches extérieures
- Homogénéiser les conditions de travail des salariés du réseau des CCI de Midi-Pyrénées
- Mettre en avant toutes les compétences existantes du réseau
- Mutualiser ses achats, ses procédures et générer des économies
- Mutualiser ses outils (SIRH, GRC en cours ,etc ...)
- Étudier la compatibilité et la complémentarité de ses systèmes informatiques
- Repenser son modèle économique en redéfinissant ses missions et ses prestations

Tout en respectant les spécificités et les choix politiques des CCI qui composent le réseau de Midi-Pyrénées.

### 5 FONCTIONS SUPPORT MUTUALISÉES ENTRE LA CCI MIDI-PYRÉNÉES ET LA CCI DE TOULOUSE POUR TOUJOURS PLUS D'EFFICACITÉ ET D'ÉCONOMIES :

**Ressources Humaines**

- Traitement des mesures transitoires d'application du règlement intérieur régional des personnels.
- Organisation de 3 commissions paritaires régionales (+ 1 CPLIR).
- Préparation des paramétrages du SIRH commun à tous les collaborateurs.
- Mutualisation de formations communes pour les salariés des CCI de Midi-Pyrénées.
- Mise en place du fonds social régional.
- Mutualisation des outils de recrutement.

**Finance**

- Un budget exécuté 2012 arrêté avec des résultats sur opérations financées les plus faibles sur les 10 dernières années.
- Un budget rectificatif 2013 fondé sur une diminution du fonds de roulement (remboursement anticipé du seul emprunt de la CCI), sur l'intégration des masses salariales régionales ainsi que sur la mise en place d'une politique de gestion des parcours professionnels de 350 K€.
- Un budget primitif 2014 avec une baisse significative de ressources fiscales imposées par le gouvernement dans la loi de finances de - 20 % (soit - 10,8 M€) par rapport à 2013 entrainant une nouvelle répartition territoriale des ressources.
- Définition de 19 opérations régionales mutualisées avec le réseau des CCI de Midi-Pyrénées déclinant les axes forts de la stratégie régionale (expertises réseau, outils communs, projets du réseau, ...).
- Organisation de 3 commissions des finances et surtout renforcement du rôle du comité de pilotage stratégie financière qui a su fédérer des élus de tout le territoire autour de problématiques financières essentielles de 2013.

**Achats**

- Mutualisation de marchés des opérations pour le réseau des CCI : le Bourget, Midinvest, enquête sur les flux de consommation des ménages, chèques déjeuners...
- Économies générées sur les achats communs : prestations d'intérimaires, cartes d'abonnement etc ...
- Renégociation des marchés passés pour la CCI Midi-Pyrénées : contrat d'infogérance.
- Organisation de 4 commissions consultatives des marchés.

**Juridique**

→ Retranscription de la loi du 23 juillet 2010 dans l'organisation régionale :

- Définition du périmètre des personnels « régionalisés »,
- Élaboration des conventions de délégation aux CCIT pour le recrutement et la gestion de la situation personnelle des agents de droit public
- Définition des plafonds d'emplois par CCI

→ Validation juridique des conventions de partenariat.

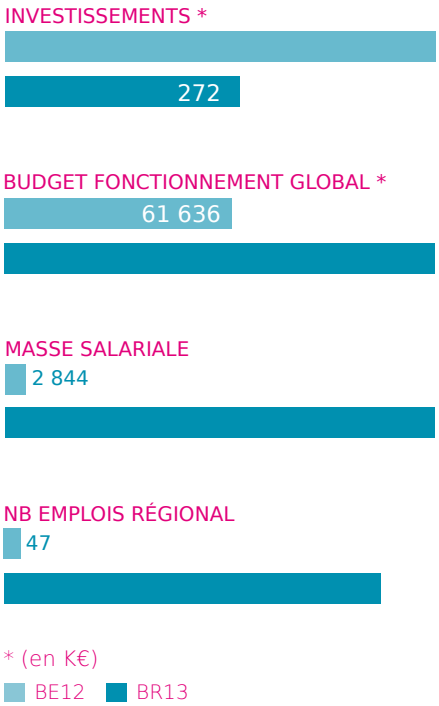
**Informatique**

- Nouvel hébergement de serveurs applicatifs (messagerie, comptabilité, facturation)
- Mise en place de l'infrastructure régionale du SIRH.
- Upgrade de la liaison internet.

A l'heure des restrictions budgétaires imposées dans le cadre de la politique générale de réduction de la dette, **le modèle adopté par la CCI Midi-Pyrénées fait des émules au sein du réseau national.**

La volonté de la CCI Midi-Pyrénées est de capitaliser sur son avance pour développer toujours davantage les économies, les synergies, tout en préservant la richesse, la diversité de son réseau.

**C'est son ambition pour toujours mieux servir les entreprises de Midi-Pyrénées !**



## OPTIMISER LES NOUVELLES MISSIONS DU RÉSEAU DES CCI

Dans le cadre de sa réforme, la CCI Midi-Pyrénées s'est engagée depuis 2012 dans une nouvelle démarche de management. Le référentiel CCI performance, construit à l'échelon national CCI, intègre, outre l'ISO 9001, les exigences de 2 référentiels internationaux reconnus l'EFQM et l'ISO 26000. Après avoir défini en 2012 une nouvelle cartographie des processus, la CCI Midi-Pyrénées a démarré la formalisation d'un rapport de Performance Responsable

**Nouvelle cartographie de processus**

Elaboration d'une nouvelle cartographie de processus alignée sur les enjeux et la stratégie.

**L'offre de services**

Définition d'une nouvelle offre de services homogène des CCI de Midi-Pyrénées pour les entreprises et les collectivités, présentation d'une synthèse de cette offre sur les plaquettes de communication et de fiches prestations téléchargeables sur le futur site de la CCI Midi-Pyrénées.

**Revues de direction et audit de contrôle**

Réalisation de 2 revues de direction en avril, et en septembre pour finaliser les processus des fonctions support (finances/achats/ juridique, RH, systèmes d'info).

Evaluation lors d'un premier audit AFNOR du 5 et 6 octobre, orienté CCI performance, qui a fléché les points forts suivants :

- L'analyse du contexte national/régional et des enjeux,
- L'anticipation et l'adaptation du réseau,
- La structuration du projet stratégique du réseau régional Midi-Pyrénées impliquant tous les acteurs élus, directeurs généraux, collaborateurs, représentants du personnel.

**Benchmarking**

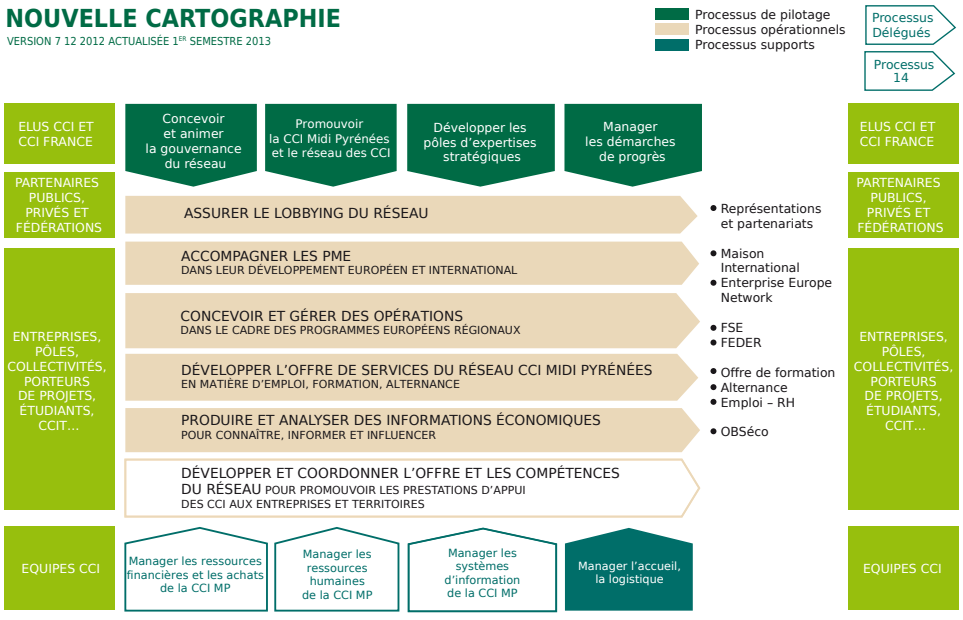
Animation d'un groupe de benchmark avec des CCI de Midi-Pyrénées : Ariège, Aveyron, Gers, Lot, Tarn et Tarn-et-Garonne. M. Pierre Agullo, Directeur Qualité Innovation à la Direction du courrier de La Poste et Président du Comité d'Orientation Stratégique EFQM France, a apporté son témoignage et son retour d'expérience lors d'une réunion de ce groupe.

**Audits croisés**

Réalisation de 6 audits inter CCI en 2013 (dont 2 à la CCI Midi-Pyrénées sur les processus « Développer les compétences emploi formation alternance apprentissage» et « Accompagner les PME dans leur développement européen et régional »).

### LES PERSPECTIVES 2014

- Travaux du groupe Marketing sur le catalogue produit repris par le groupe « marketing et diffusion de l'information »
- Poursuite du rapport de Performance Responsable
- Établissement des premiers indicateurs retenus dans le cadre de CCI performance
- Evaluation CCI performance lors de l'audit de certification sur 3 jours
- Poursuite du groupe de benchmark avec les CCI dans cette démarche de performance. Possibilité d'avoir le témoignage d'une entreprise certifiée EFQM sur l'innovation participative.
- Audits inter CCI 2014


NOUVELLE CARTOGRAPHIE
VERSION 7 12 2012 ACTUALISÉE 1ER SEMESTRE 2013
Processus de pilotage
Processus opérationnels
Processus supports
Processus Délégués
Processus 14
ELUS CCI ET CCI FRANCE
PARTENAIRES PUBLICS, PRIVÉS ET FÉDÉRATIONS
ENTREPRISES, PÔLES, COLLECTIVITÉS, PORTEURS DE PROJETS, ÉTUDIANTS, CCIT...
EQUIPES CCI
Concevoir et animer la gouvernance du réseau
Promouvoir la CCI Midi Pyrénées et le réseau des CCI
Développer les pôles d'expertises stratégiques
Manager les démarches de progrès
ASSURER LE LOBBYING DU RÉSEAU
ACCOMPAGNER LES PME DANS LEUR DÉVELOPPEMENT EUROPÉEN ET INTERNATIONAL
CONCEVOIR ET GÉRER DES OPÉRATIONS DANS LE CADRE DES PROGRAMMES EUROPÉENS RÉGIONAUX
DÉVELOPPER L'OFFRE DE SERVICES DU RÉSEAU CCI MIDI PYRÉNÉES EN MATIÈRE D'EMPLOI, FORMATION, ALTERNANCE
PRODUIRE ET ANALYSER DES INFORMATIONS ÉCONOMIQUES POUR CONNAÎTRE, INFORMER ET INFLUENCER
DÉVELOPPER ET COORDONNER L'OFFRE ET LES COMPÉTENCES DU RÉSEAU POUR PROMOUVOIR LES PRESTATIONS D'APPUI DES CCI AUX ENTREPRISES ET TERRITOIRES
• Représentations et partenariats
• Maison International
• Enterprise Europe Network
• FSE
• FEDER
• Offre de formation
• Alternance
• Emploi – RH
• OBSéco
Manager les ressources financières et les achats de la CCI MP
Manager les ressources humaines de la CCI MP
Manager les systèmes d'information de la CCI MP
Manager l'accueil, la logistique

**63**
prestations & fiches finalisées

**12**
processus établis sur 14 prévus

# RÉSEAUX D'ENTREPRISES ET INNOVATION

Les conseillers de la CCI Midi-Pyrénées s'investissent dans de nombreux réseaux d'entreprises tels que les clusters Digital Place, Chimie Verte, Toulouse Midi-Pyrénées Défense, sans oublier les différents pôles de compétitivité.

## LES CLUSTERS

**Cluster Chimie verte**

Avec ce cluster, c'est une nouvelle filière qui voit le jour en Midi-Pyrénées : la chimie verte, une chimie durable.
Le cluster sera l'aboutissement d'un projet de plus de 2 ans sur lequel le Président D.Gardinal a immédiatement engagé son soutien et ses équipes aux côtés de l'UIC MP et du CESER.
Cet engagement se traduit depuis 2012 par un appui constant dans les instances décisionnelles, les comités de pilotage et des groupes de travail spécifiques.
2013 s'est révélée une année charnière pour définir les priorités du cluster et les premières actions à mettre en œuvre.
Concrètement, la CCI Midi-Pyrénées et les CCI territoriales contribuent à la préparation d'une cartographie des acteurs de la filière, une des actions prioritaires. Les CCI continueront à s'investir pour transmettre des propositions territoriales de qualité, en réponse aux besoins d'infrastructures qui ont été exprimés fin 2012 à l'occasion de la restitution de l'étude sur la chimie verte.

**Cluster Digital Place**

Alors qu'il s'apprête à fêter son troisième anniversaire, le cluster TIC midi-pyrénéen affiche une belle croissance avec, à ce jour, une centaine d'adhérents et une organisation pragmatique et efficace.
Le cluster Digital Place a développé une stratégie d'appui aux entreprises sur 3 axes : développement de l'innovation sous toutes ses formes, accès à des nouveaux secteurs, développement international.
Les équipes de la CCI Midi-Pyrénées interviennent à deux niveaux aux côtés du cluster : en tant que membre de la commission « International » et lors d'actions de sensibilisation sur les projets d'innovation et les dispositifs de financements européens.

**Cluster Toulouse Midi-Pyrénées Défense**

2013 a été marquée par la création par la CCI de Toulouse du Cluster Toulouse Midi-Pyrénées Défense. L'objectif de ce cluster est de renforcer les synergies entre les entreprises membres et au travers des complémentarités et d'une offre globalisée, d'ouvrir de nouveaux marchés à ces entreprises notamment à l'international. Ce cluster a été présenté à Monsieur Kader Arif, Ministre délégué auprès du Ministre de la Défense, chargé des anciens combattants, à l'occasion de la Journée PME Export Défense le 6 décembre 2013 à la CCI Midi-Pyrénées.

Kader Arif, Ministre délégué à la défense et aux anciens combattants, à la CCI Midi-Pyrénées

**Le réseau Entreprise Europe**

L'innovation dans les CCI de Midi-Pyrénées dépasse le niveau territorial et régional.
À travers le réseau Entreprise Europe, la CCI Midi-Pyrénées agit pour l'innovation au niveau Européen.

## LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ

**Pôle EAU**

A l'occasion de la journée des Eco-Entreprises du 17 janvier 2013, la CCI Midi-Pyrénées a signé une convention de partenariat avec le pôle de compétitivité Eau et confirme son soutien à la filière eau en Midi-Pyrénées.

Didier Gardinal et Jean-Loïc Carré, Directeur du Pôle Eau signent une convention de partenariat

**Pôle DERBI**

Didier Gardinal a été nommé Vice-Président du pôle de compétitivité DERBI, le 9 septembre 2013, lors du conseil d'administration.
Ce pôle, spécialisé dans le développement des énergies renouvelables, implanté en Languedoc-Roussillon, a étendu son territoire d'action sur Midi-Pyrénées.
Cette nomination conforte la convention de partenariat signée en 2012 entre le Pôle et la CCI Midi-Pyrénées, dont l'objectif était d'aider les entreprises du secteur des énergies renouvelables à se développer.

**Pôles Aerospace Valley et Cancer Bio Santé**

La CCI Midi-Pyrénées (au travers du Réseau Entreprise Europe) et les pôles de compétitivité Aerospace Valley et Cancer Bio Santé sont co-pilotes de l'action collective « Sud-Ouest PPTE » (Programme de Partenariat Technologique Européen), opération cofinancée par la DGCIS et visant à soutenir des PME/PMI primo accédantes aux projets RDI européens.
Depuis 2011, 6 PME (3 de chaque pôle) ont ainsi bénéficié de ce dispositif.

La CCI Midi-Pyrénées est engagée aux côtés de CBS sur d'autres actions opérationnelles basées sur la convergence réseaux-innovation :

- L'Action Régionale d'appui au montage des projets collaboratifs des secteurs santé et biotechnologie, pilotée par la CCI en partenariat avec le pôle CBS et destinée aux entreprises membres du pôle souhaitant déposer un projet collaboratif d'innovation (cofinancement Etat-FEDER).
- L'événement biennal d'Interclustering Européen sur le Cancer, ECCP, dont l'édition 2013 a été organisée les 14 et 15 octobre à Toulouse. La CCI Midi-Pyrénées, présente parmi les exposants, a soutenu financièrement l'initiative ECCP 2013.

**Agri Sud-Ouest Innovation**

Labellisé en juillet 2007, le pôle régional Agrimip Innovation a étendu son périmètre à la région Aquitaine et est devenu Agri Sud-Ouest Innovation en signant, le 3 octobre 2013, son contrat de performance 2013-2018.
La CCI Midi-Pyrénées compte parmi les 294 adhérents de ce pôle (données de septembre 2013). Le réseau CCI International Midi-Pyrénées, soutient en partenariat avec Agri Sud-Ouest Innovation et le concours financier de la Région, l'accompagnement des PME-PMI de Midi-Pyrénées sur des salons à l'international.

Exemples pour le secteur des agro-industries et des biotechnologies vertes, avec les salons «Agritechnica» et «FI Europe & NI» (FI pour Food Ingredients & NI pour Natural Ingredients) qui se sont tenus en Allemagne en Novembre 2013.

**Le RDTI, le réseau pour innover en Midi-Pyrénées**

Animé par Midi-Pyrénées Innovation (MPI), le Réseau de Diffusion Technologique (RDT devenu RDTI en 2013) regroupe l'ensemble des partenaires régionaux de l'innovation et apporte, par des aides concrètes et des compétences, le soutien nécessaire au développement des entreprises dans les domaines du développement technologique et de l'innovation.
Le réseau des CCI de Midi-Pyrénées s'investit depuis plusieurs années dans le Réseau de Diffusion Technologique animé par Midi-Pyrénées Innovation, aux côtés des autres acteurs régionaux de l'innovation. Cela se traduit par une convention de partenariat.

Les principaux niveaux d'intervention des CCI sont :

- Des actions de sensibilisation auprès des entreprises et de diffusion de la culture de l'innovation sur les territoires,
- Un rôle d'information sur les aides financières, sur les actions dédiées à l'innovation (technologique et non technologique) et, si nécessaire, d'orientation vers d'autres intervenants,
- Un accompagnement de proximité aux entreprises dans leur démarche d'innovation et de développement technologique.

# UNE CCI MIDI-PYRÉNÉES RESPONSABLE

La CCI Midi-Pyrénées développe les principes de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) selon la norme ISO 26000 et le référentiel CCI performance. Un groupe de travail CCI performance, volet RSE, a été constitué pour analyser les domaines porteurs d'enjeux pour la CCI Midi-Pyrénées.

**Engagement sociétal et culturel**

La CCI Midi-Pyrénées participe depuis plusieurs années à la promotion d'Aïda, association des entreprises mécènes de l'Orchestre National du Capitole de Toulouse.

**Dialogue social (au sens interne)**

Mettre en place et faire fonctionner la Commission Paritaire Régionale représentant les 1000 collaborateurs des CCI de Midi-Pyrénées ; harmoniser certains avantages sociaux (tickets restaurants, mutuelle...) ; améliorer le pack accueil pour les nouveaux embauchés ; développer des actions de formation communes entre les CCI...

**Equipement d'une salle de visioconférence**

Une des actions phare pour atténuer les changements climatiques a été en 2013 l'équipement d'une salle visioconférence (+ de 100 réunions organisées en visioconférence). Outre les économies réalisées par la visioconférence, cet outil permet de diminuer les déplacements des collaborateurs, d'où moins de fatigue et une diminution du risque routier pour les salariés.

Salle de visioconférence

**Stage d'éco-conduite**

L'instructeur et une des stagiaires

Dans la même logique de sécurité du personnel et de protection de l'environnement, une formation à l'éco-conduite a été proposée à l'ensemble du personnel : 12 salariés formés par groupe de 3 sur 4 demi-journées

- Prise de conscience de l'impact environnemental généré par la conduite
- Volonté de changer ses habitudes, d'adapter une conduite plus fluide

ACTIONS À VENIR POUR 2014 :

- Actualisation du Document unique
- Établissement du bilan carbone (dans le cadre de la régionalisation, les effectifs de la CCI Midi-Pyrénées ayant augmenté au-delà des 250 salariés).
- Réalisation d'un « Pack accueil nouvel embauché ».

## IMPACTS DE LA VISIOCONFÉRENCE

252 collaborateurs concernés

725 heures économisées

57 264 kms évités

65 000 € d'économies
(salaires collaborateurs, transports, frais d'autoroute, fatigue, stress...)

269 796 kg Co2 épargnés

Habillage salle de visioconférence

# SALONS

Le salon est le premier outil de développement commercial et international. Il permet de vous faire connaître, d'explorer les opportunités d'affaires, de développer des relations commerciales et de consolider des partenariats. En 2013, la CCI Midi-Pyrénées a accompagné près de 90 entreprises sur 4 salons sur des secteurs aussi différents que l'aménagement intérieur d'avion, la sous-traitance industrielle, l'environnement et les TIC.

La CCI est à votre écoute pour vous accompagner dans cette démarche de préparation de salon.
Afin de permettre au plus grand nombre de PME-PMI de participer dans les meilleures conditions à ces manifestations professionnelles en France et à l'étranger, la CCI Midi-Pyrénées organise des stands collectifs et des visites.
Elle permet ainsi aux entreprises de bénéficier d'une offre clé en main adaptée aux tarifs étudiés, de profiter d'une synergie de groupe et d'un programme d'événements et de rendez-vous d'affaires.

## AIRCRAFT INTERIORS

La dernière édition du salon Aircraft Interiors Hambourg, le plus grand événement au monde consacré au design et à l'aménagement intérieur d'avions, a rassemblé du 9 au 11 avril plus de 500 exposants de 26 pays différents et près de 8 900 visiteurs.
La mission collective portée par la CCI Midi-Pyrénées a permis d'accompagner 16 entreprises, qu'elles soient présentes sur le stand collectif ou de façon individuelle. Cette opération a bénéficié d'un soutien financier de la Région permettant aux entreprises de bénéficier de conditions avantageuses : développer des partenariats, faire connaître leurs produits/savoir-faire et de pénétrer ou renforcer des marchés à l'international.

## SALON INTERNATIONAL DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'ESPACE DU BOURGET

La 50e édition du salon qui s'est déroulée du 17 au 23 juin a confirmé son statut de plus grand événement au monde consacré à l'industrie aéronautique et spatiale.
59 entreprises de Midi-Pyrénées et 51 d'Aquitaine ont exposé leurs produits et savoir-faire sous une même bannière «Aerospace Valley : Midi-Pyrénées & Aquitaine».
Pour la majorité d'entre elles, la 50e édition du salon a été un bon cru.
Des contrats ont même été signés sur place et d'autres sont à venir.
Cette année, 36 % des entreprises de Midi-Pyrénées qui ont exposé sur le pavillon étaient de nouvelles venues au «Bourget».
Comme pour l'édition précédente du salon, la réalisation du pavillon Aerospace Valley, pilotée pour la partie Midi-Pyrénées par la CCI Midi-Pyrénées, en collaboration avec MPE, a bénéficié du soutien financier apporté par la Région Midi-Pyrénées et le Pôle Aerospace Valley.

## BATIMAT

La CCI Midi-Pyrénées a accompagné le Cluster Digital Place sur le salon BATIMAT (du 4 au 8 novembre), marché de l'innovation pour le bâtiment et l'architecture, qui réunit tous les deux ans environ 351 000 visiteurs. Quatre entreprises adhérentes au cluster ont participé à cette opération. Pour rappel, le cluster Digital Place fédère plus de 100 entreprises du numérique en Midi-Pyrénées.

## MIDEST

Le Midest, salon mondial consacré à la sous-traitance, s'est déroulé du 19 au 22 novembre 2013 au Parc des expositions de Paris Nord Villepinte.
A cette occasion, la CCI Midi-Pyrénées a organisé une participation collective regroupant 9 entreprises de la région.
Cette opération était soutenue financièrement par la CCI Midi-Pyrénées et la Région Midi-Pyrénées.
MIDEST 2013 a réuni cette année 1 702 sous-traitants venus de 38 pays.
42 101 professionnels sont venus à leur rencontre, porteurs de projets concrets, parmi lesquels 15% d'étrangers de 85 pays.

Salon du Bourget.

**ZOOM**
SALON DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'ESPACE DU BOURGET

**2215** exposants
dont **46 % d'internationaux**

**315 572** visiteurs

**4938** rendez-vous d'affaires ont été plannifiés
(236 visiteurs, 383 exposants, 39 pays représentés)

**110** entreprises
sur le stand collectif Aerospace Valley Midi-Pyrénées & Aquitaine

**285**
délégations officielles avec 102 pays représentés

Plus de **150**
milliards de commandes annoncées

# INTERNATIONAL

2013 aura été marquée par une relance forte de l'offre de services aux entreprises en démarche de développement international.

## DES AXES STRATÉGIQUES MAJEURS

Plusieurs axes stratégiques majeurs, aussi bien dans l'accompagnement collectif que dans l'accompagnement individuel, ont sous-tendu l'action des conseillers à l'international des CCI de Midi-Pyrénées.

En premier lieu, suivant les prescriptions de la Région, et avec son appui, des actions concentrées sur les filières majeures du territoire, aéronautique et espace, alimentaire et agriculture, TIC, biotechnologies et médical, environnement et énergies ; ces actions prenant pour support à la fois l'Union Européenne et les marchés du grand export.

Le deuxième axe a concerné le mode d'intervention sur les opérations collectives qui, prenant en compte les demandes des entreprises, ont évolué d'opérations en groupe vers des opérations d'accompagnement individualisé, rattachées à un marché ou à une filière.

Un autre axe important a été de multiplier les initiatives en vue de mobiliser et d'informer les entreprises toujours plus sur l'international par des séances ciblées, technique ou marché, mais aussi par la présentation d'opportunités nouvelles notamment sur les marchés en croissance de l'Asie.

Enfin, ces orientations ont été complétées par le déploiement de services nouveaux très importants en toute fin d'année. Au travers d'une déclinaison en cinq piliers, c'est l'ensemble de l'offre Destination International qui a été revue et modernisée pour mieux correspondre aux attentes des chefs d'entreprises.

## LES 5 PILIERS DESTINATION INTERNATIONAL

Outre cette offre régulière (**kit Destination International**), constituée de l'activité de conseil, d'accompagnement en prospection, de formation et d'information à laquelle s'ajoute le service des formalités, quatre éléments complémentaires sont nés en 2013 :

- Un club export régional, **le Club Export Destination International,** dont l'objectif est de regrouper les entreprises membres des clubs export existants et au-delà, toute entreprise souhaitant s'orienter ou travailler à l'international dans le but d'une mise en commun des savoir-faire et des expériences ; une véritable mutualisation des réseaux et des contacts.
- Un **numéro de téléphone spécial dédié à l'international (0810 51 00 02)** pour répondre immédiatement aux questions des entreprises ou les orienter vers des experts.

EUROPE INTERNATIONAL BUSINESS
Besoin de conseils pour vous lancer à l'international ?
Un seul n° :
0 810 510 002
CCI MIDI-PYRÉNÉES

- Un **espace Destination International**, dans les locaux de la CCI Midi-Pyrénées, à deux pas de l'aéroport, pour permettre aux chefs d'entreprise d'avoir un guichet d'accueil physique et les conseillers experts de la CCI Midi-Pyrénées à leur disposition, de programmer des rendez-vous autour de leur déplacement en avion, ou de se connecter en visio-conférence avec l'étranger.

- Un événement régional sur l'international**, le Forum Destination International**, totalement revu dans sa formule et son contenu, relocalisé au Centre de Congrès Pierre Baudis, et intégrant deux volets importants :

→ Rencontres business entre exportateurs régionaux et acheteurs étrangers

→ Conférence aéronautique de haut niveau.

Le contexte économique en France a conduit les entreprises à s'orienter vers les marchés extérieurs notamment de l'Asie, du Moyen Orient et de l'Amérique du Nord et du Sud.
CCI International Midi-Pyrénées a accompagné ce mouvement en proposant ou en intégrant des entreprises pour des actions sur plus de quinze salons et plus d'une soixantaine de missions de rencontres ou de prospection vers 16 pays.

## CHIFFRES CLÉS 2013

**147**

participations d'entreprises

ont été enregistrées sur le volet accompagnement collectif regroupant 12 opérations au total.

Didier Gardinal et Alain Di Crescenzo s'entretiennent avec un journaliste du magazine « Entreprises à la Une » sur l'accompagnement à l'export.

## DEUX OPÉRATIONS PARTICULIÈREMENT PORTEUSES : MISSION ABU DHABI ET ACCUEIL D'INVESTISSEURS DU KURDISTAN

Grâce aux liens entretenus avec Abu Dhabi et le French Business Group, ce sont 14 entreprises régionales qui ont pris part à une mission de prospection au mois de mai 2013. A la fois mission de découverte pour certains et mission d'approfondissement de contacts pour d'autres, cette opération a permis de réaliser près de 80 rendez-vous d'affaires et de concrétiser des premières commandes pour près de la moitié des participants. Un excellent résultat donc qui confirme l'intérêt que représente cet Emirat pour l'exportation régionale. Cette opération sera renouvelée à coup sûr en 2014, compte tenu des multiples demandes formulées de la part des précédents participants mais aussi du nombre de nouvelles entreprises.

Didier Gardinal accueille une délégation de chefs d'entreprises kurdes

Une autre opération à enjeux importants, une opération pionnière avec le Kurdistan s'est déroulée à l'automne 2013. Grâce aux réseaux mis en place par la CCI Midi-Pyrénées auprès de l'association franco-kurde, ce sont plus de 30 patrons de sociétés kurdes qui sont venus à Blagnac et Albi pour acheter des produits de nos industries et entreprises locales. Le Kurdistan, peu connu, est sans doute une des régions du monde qui connaît le développement le plus fort, notamment grâce à sa richesse en pétrole et gaz. Naguère massacré sous l'ère Sadam Hussein, le peuple kurde doit à la France l'arrêt de son génocide. Ce lien ne s'est pas altéré et c'est sur cette base que la CCI Midi-Pyrénées a engagé cette démarche pionnière de relations commerciales. Ces rencontres, qui ont généré près d'une centaine de contacts individuels et de présentations pour les 35 entreprises présentes, ont déjà produit des résultats : des commandes multiples, des projets en cours sur des investissements et des infrastructures pour plusieurs millions d'euros. Une convention entre la CCI Midi-Pyrénées et son homologue kurde, et une mission de prospection, sont envisagées courant 2014.

**Journées d'information Asie et approche des marchés « art de vivre ».**

En vue de préparer les rencontres prévues entre acheteurs asiatiques et entreprises régionales sur le secteur «  art de vivre», a eu lieu en novembre 2013, un cycle de conférences et rendez-vous d'experts sur trois sites de la région : Blagnac, Rodez et Tarbes. Durant trois journées, des experts de Hong Kong, Corée du Sud, Japon, Singapour et Chine sont venus présenter aux exportateurs régionaux les caractéristiques de ces marchés, leurs contraintes, leurs opportunités et surtout les méthodes pour y accéder. Au total, 83 entreprises ont participé à ces présentations suivies de rendez-vous individuels. Une information utile, très concrète, que chaque entreprise pourra mettre à profit pour préparer sa prospection et éventuellement ses rencontres avec les acheteurs qui seront présents lors du Forum Destination International des 5 et 6 juin 2014.

**Les formalités à l'international**

C'est là un rôle essentiel accompli par les Chambres de Commerce et d'Industrie : certificats d'origine, carnets ATA, certifications qui participent de façon incontournable au fonctionnement international des entreprises. CCI International Midi-Pyrénées s'est définitivement orienté vers la réalisation des formalités, en dématérialisé, via internet puisqu'à partir de 2015 toutes les CCI offriront cette fonctionnalité. Au total, ce sont plus de 20 000 actes que les chambres territoriales réalisent par an.

## CHIFFRES CLÉS 2013

**752**
participations d'entreprises
aux journées d'informations
sur 29 opérations

**202** participations
d'entreprises à l'ensemble de l'activité
des clubs d'exportateurs des départements

# EUROPE

Faciliter l'information et l'accès des entreprises de Midi-Pyrénées aux opportunités et dispositifs européens, telle est la mission du service Europe de la CCI Midi-Pyrénées. Membre du réseau Entreprise Europe, implanté dans 54 pays, la CCI met à disposition les ressources de ce vaste réseau pour aider les entreprises à se développer sur de nouveaux marchés.

La délégation d'entreprises à sa sortie du Parlement européen.

## DES ENTREPRISES DE MIDI-PYRÉNÉES À LA RENCONTRE DES INSTITUTIONS EUROPÉENNES

La CCI Midi-Pyrénées a organisé, dans le cadre de sa commission « affaires européennes - Entreprise Europe », une mission avec 11 entreprises, les 26 et 27 novembre à Bruxelles.

Accompagnées d'élus CCI, dont Michel Bossi, Président de la commission « affaires européennes - Entreprise Europe», les entreprises ont pu alerter la Commission européenne et le Parlement européen sur des problématiques de réglementation. Elles ont pu aussi obtenir des informations en direct sur de futurs projets européens.

**Plusieurs objectifs à cette mission :**

- Découvrir les institutions européennes (Commission européenne, Parlement européen…) et rencontrer les « décideurs » européens : députés, experts de la Commission…
- Faire remonter des problématiques liées à la réglementation et obtenir des réponses sur des points très spécifiques.
- Alerter la Commission et le Parlement sur les risques encourus par l'industrie du fait d'une réglementation trop contraignante (ex : législation REACH sur les substances chimiques et son impact dans le domaine aéronautique notamment).
- Porter à la connaissance des institutions l'étude menée en Midi-Pyrénées sur les impacts de REACH sur les entreprises.
- Faire connaître des projets industriels innovants de Midi-Pyrénées en matière de transports propres.
- Aller au plus près de l'actualité européenne sur les futurs appels à propositions du nouveau programme de RDI « Horizon 2020 », les fonds structurels, les programmes destinés aux entreprises…
- Rencontrer la représentation de Midi-Pyrénées à Bruxelles, dont la CCI Midi-Pyrénées est membre.

**Des rendez-vous organisés « sur mesure » en fonction des besoins des entreprises :**

La CCI Midi-Pyrénées a organisé une vingtaine de rendez-vous sur 2 jours avec la Commission européenne, le Parlement, le bureau Midi-Pyrénées Europe, CCI France, des lobbyistes…

**Un bilan très positif :**

Les participants ont exprimé leur satisfaction sur la qualité et la pertinence des rendez-vous organisés. Ils ont pu attirer l'attention des experts de la Commission, des députés du Parlement sur leur difficultés, leurs besoins, mais aussi montrer leurs compétences industrielles. Ils ont pu constater que ces « décideurs » étaient à leur écoute et avaient également très apprécié leur démarche d'un déplacement à Bruxelles. A renouveler !

## HORIZON 2020 SPACE TOUR

Le Space tour européen Horizon 2020 a rassemblé 150 participants de 12 nationalités à la CCI Midi-Pyrénées. C'est Midi-Pyrénées, pour la France, qui a été choisie pour accueillir le « Horizon 2020 Space Tour » européen organisé par la Commission européenne les 12 et 13 novembre. Les réseaux Cosmos+ (points de Contacts Nationaux Espace) et Entreprise Europe ont collaboré pour organiser une journée d'information sur les appels à projets, des visites de sites

## CHIFFRES CLÉS 2013

**65** entreprises visitées

**335** demandes d'information traitées (réglementation, financements, programmes…)

**421** participants à des réunions d'information organisées par le réseau

liées au spatial, dont le CNES, et une convention d'affaires.
Cette convention d'affaires, organisée par le réseau Entreprise Europe à la CCI Midi-Pyrenées, a permis à une cinquantaine de participants d'avoir une centaine de rendez-vous en B2B.
Objectifs : parler projets européens de R&D pour profiter des opportunités de financement du programme Horizon 2020 dans le domaine du spatial (1.7 Md€ entre 2014 et 2020), mais aussi business !

Rendez-vous transnationaux durant le « Horizon 2020 Space Tour » à la CCI Midi-Pyrénées

## CHECK-UP N&R

Diagnostic pour la sécurisation Normative & Réglementaire des produits industriels

Modalités :
- Entretien court (1 à 2h) sur site de l'entreprise
- Phase de recherche d'information dans les bases de données et auprès des sources disponibles
- Rapport écrit formalisant le résultat des recherches

## ACTION COLLECTIVE RDI EUROPE

À la fin 2013 et après 33 mois d'activité, l'action collective d'accompagnement des PME-PMI de Midi-Pyrénées aux projets RDI européens (action « RDI Europe »[1]) a réuni plus de 700 participants et 150 PME régionales lors de réunions d'information et d'ateliers de sensibilisation dédiés aux dispositifs de financement des projets de Recherche – Développement et Innovation européens (7ème PCRDT, Horizon 2020, Eurostars, les JTI).

Outre ces journées de sensibilisation qui sont organisées avec différents partenaires (Réseau Entreprise Europe, DIRECCTE, MPI, Bpifrance, la COMUE, les pôles et les clusters régionaux, etc…), ce sont également plus de 95 rendez-vous d'entreprises individuels que l'animatrice de l'action a effectué.

À quelques mois de la fin de l'opération « RDI Europe », environ 20 PME ont été aidées pour leurs dépôts de projets ; par l'intervention directe des conseillers RDI Europe mais aussi par le recours à 23 « diagnostics RDI Europe » ou prestations d'accompagnement externalisées réalisées par des spécialistes et cofinancées par l'action collective.

Pour cette seconde édition[2] de l'action, les objectifs fixés en 2011 sont sur le point d'être atteints : en moins de 3 ans, ce dispositif a permis à 15 PME régionales de s'engager sur 11 dépôts de projets RDI européens, dont 4 projets ont d'ores et déjà été retenus pour être financés. Cette action connaît toujours autant de succès auprès des PME puisque sur 2014, 4 nouveaux dépôts de projets sont prévus.

*[1] Action animée par la CCI Midi-Pyrénées en partenariat avec MPI et Bpifance et cofinancée par la Direccte sur des fonds d'Etat et Feder*

*[2] L'action « RDI Europe » a fait suite en avril 2011 à une première opération collective « PME de Midi-Pyrénées : objectif R&D européenne » initiée en janvier 2008 et animée par la CCI Midi-Pyrénées.*

## ETUDE SUR L'IMPACT DE LA RÉGLEMENTATION REACH

La commission « affaires européennes-Entreprise Europe » de la CCI Midi-Pyrénées, présidée par Michel Bossi, a décidé de réaliser une étude pour mesurer l'impact auprès des entreprises de la région, de la réglementation REACH (Enregistrement, évaluation, autorisation et restriction des produits chimiques).

Classée en tête des réglementations les plus contraignantes en Europe, les risques de REACH sur l'activité industrielle des entreprises sont bien réels , comme l'ont montré les résultats de l'enquête.

Pour présenter ces résultats, le réseau Entreprise Europe de la CCI a invité Anne Laurent, déléguée adjointe aux affaires européennes du Ministère du Redressement Productif, Jean-Pierre Audy, Député européen, membre de la commission Industrie-Recherche-Energie du Parlement européen et Bruno Costes, Directeur Environnement et affaires publiques France chez Airbus.

Une vingtaine d'entreprises ont participé à la réunion et ont pu dialoguer en direct avec ces invités qui ont apprécié l'initiative de la CCI et la motivation des entreprises à faire remonter leurs problématiques auprès des instances européennes.

Restitution des résultats de l'enquête, à la CCI Midi-Pyrénées, en présence de représentants du Parlement européen, du Ministère, d'Airbus et de la CCI

## CHIFFRES CLÉS 2013

**29**
offres et recherches
de partenariats technologiques ou commerciaux émanant d'entreprises de Midi-Pyrénées ont été diffusées en Europe. Elles ont généré 43 manifestations d'intérêt de la part d'entreprises étrangères.

**8** accords
de partenariats commerciaux, technologiques et de R&D, signés par des entreprises de Midi-Pyrénées avec des partenaires européens.

**22** cas
d'entreprises rencontrant des difficultés liées à la réglementation européenne signalés à la Commission européenne

**262**
entreprises clientes
soutenues dans leurs démarches d'innovation et d'internationalisation

# INFORMATION ÉCONOMIQUE

Après validation du schéma sectoriel en 2013, la Commission « Information, analyse économique et prospective » a engagé les actions stratégiques définies par ce dernier.

## Plusieurs axes de travail en 2013 :

- Actualisation de la base de données statistiques de l'économie régionale
- Enquête trimestrielle de conjoncture
- Revue de presse
- Observatoire régional du commerce et de la consommation
- Observatoire emploi-formation

### L'OBSéco, OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE DE MIDI-PYRÉNÉES :

- Chiffres clés
- Baromètre régional trimestriel de conjoncture
- Analyses territoriales, sectorielles, thématiques
- Cartographies économiques
- Veille économique
- Etudes à la demande

↘ www.obseco.fr

### DONNÉES ÉCONOMIQUES

OBSéco recense des données économiques provenant des CCI de Midi-Pyrénées et d'une vingtaine de partenaires (URSSAF, DIRECCTE, Pôle emploi, CRT, INSEE ...).

Les informations disponibles concernent : Activité économique / Emploi Formation Apprentissage / Commerce extérieur-Fiscalité / Démographie / Transport Tourisme / Santé.

Les données sont actualisées tous les trimestres et accessibles sur le site

↘ www.obseco.fr

OBSéco c'est également :
- La publication de chiffres clés 2013 régionaux et départementaux,
- La publication de chiffres clés sectoriels trimestriels (12 secteurs)
- La réalisation de dossiers territoriaux sur-mesure

### BAROMÈTRE RÉGIONAL TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE

Les CCI de Midi-Pyrénées ont lancé en 2013 un baromètre régional trimestriel de conjoncture.

Cette enquête réalisée par les CCI de la région auprès de leurs ressortissants permet de recueillir l'opinion des chefs d'entreprises sur leur situation économique. Ils sont invités à s'exprimer sur leur perception d'évolution de chiffre d'affaires, marges, trésorerie, effectifs pour le trimestre écoulé et le trimestre à venir. L'enquête a également pour objectifs de suivre le moral des dirigeants.

**Le + pour les entreprises :**
Une vision globale et actualisée chaque trimestre de la situation économique en Midi-Pyrénées.
Les résultats sont directement envoyés aux entreprises qui ont participé à l'enquête, ils sont également téléchargeables sur les sites internet :

↘ www.obseco.fr

↘ www.midi-pyrenees.cci.fr

### ENQUÊTE EMPLOI-FORMATION

La 10e édition de cette enquête, réalisée par les CCI de Midi-Pyrénées, en collaboration avec le CarifOref Midi-Pyrénées, Pôle emploi et l'APEC, permet de connaître à un moment donné la situation économique des entreprises ainsi que leurs pratiques et leurs besoins en matière d'emploi et de formation.
45 % des entreprises interrogées (entreprises inscrites au RCS, ayant au moins un salarié, interrogées par le réseau des CCI entre février et avril 2013) envisageaient de recruter en 2013, sur des métiers, des profils et des niveaux de recrutement qu'elles sont en mesure de préciser.

Cette année, 4 secteurs qui constituent des fleurons de notre économie régionale ont été analysés :
- Industrie agroalimentaire
- Industrie métallurgique et mécatronique
- Filière TIC
- Activités touristiques

Pour avancer et se développer, 58 % des entreprises interrogées expriment un besoin d'accompagnement de leur CCI, en premier lieu sur les mesures d'aide à l'emploi, le droit du travail, mais aussi le financement et l'offre de formation.

Les résultats ont été présentés le 7 octobre 2013, à Toulouse Business School, lors du forum emploi-formation « Comment innover et créer de l'emploi sur nos territoires ? »

### ENQUÊTE SUR L'IMPACT DE LA RÉGLEMENTATION REACH

Cette enquête réalisée en 2013, par la CCI Midi-Pyrénées et le réseau Entreprise Europe, auprès d'un panel d'entreprises, a pour objectif d'évaluer le poids de la réglementation européenne REACH dans les entreprises de la région et de recueillir l'opinion des dirigeants sur les difficultés rencontrées.

Alors que REACH constitue un véritable enjeu pour les entreprises, cette réglementation reste encore méconnue par les dirigeants. Le réseau Entreprise Europe se mobilise donc pour les sensibiliser et les accompagner.

Les principaux résultats de l'enquête ont été présentés le 29 novembre 2013 à la CCI Midi-Pyrénées, lors d'une rencontre avec les entreprises organisée par la commission « Affaires européennes - Entreprises Europe », sur le thème « Comment relayer les difficultés des entreprises auprès des instances européennes ? Démonstration à partir de la réglementation REACH »

### OBSERVATOIRE RÉGIONAL DU COMMERCE ET DE LA CONSOMMATION

Préparation avec les CCI de Midi-Pyrénées de la vaste enquête de consommation réalisée en 2014 auprès des ménages de la région. Les consommateurs seront interrogés sur leurs habitudes d'achat pour 41 produits de consommation courantes.
Cette enquête a pour objectif d'évaluer finement les évolutions des comportements d'achat des ménages et les mutations de l'appareil commercial. Elle permet également d'identifier les flux de consommation sur le territoire.

## AIDES AUX ENTREPRISES

**Les-aides.fr est un site d'information des CCI de France sur les aides aux entreprises. Il suffit de sélectionner son profil et d'affiner les critères pour avoir connaissances des différentes aides proposées.**

↘ www.aides.fr

Au 31 décembre 2013, plus de 1000 dispositifs applicables à Midi-Pyrénées, sont en ligne.

**Les-aides.fr** regroupe au niveau national plus de 4 000 dispositifs d'aides aux entreprises émanant des organismes publics. Sont recensées les aides européennes, nationales, nationales régionalisées, régionales, et certaines aides départementales et locales. 1 400 000 requêtes ont été effectuées depuis la mise en ligne du site en 2003.

Trois formulaires permettent d'accéder plus directement aux aides aux entreprises : notamment sur les aides à la création et sur les dispositifs pour les entreprises en difficulté.

## CHIFFRES CLÉS 2013

**2 500**
chefs d'entreprises
répondent tous les trimestres à l'enquête régionale de conjoncture

**1 350** entreprises
ont répondu à l'enquête emploi-formation

**91** entreprises ont répondu à l'enquête sur la réglementation REACH

### AU 01/10/2013 :

**115 200**
établissements (inscrits RCS)

**591 000**
salariés

**8 600**
créations d'entreprises
sur les 12 derniers mois

# EMPLOI, ALTERNANCE APPRENTISSAGE

Former pour l'emploi, accompagner les entreprises dans la gestion de leurs ressources humaines, les aider à recruter les collaborateurs dont elles ont besoin aujourd'hui et demain, constitue un axe fort de la stratégie des CCI de Midi-Pyrénées.
Au service de cette stratégie, le pôle régional de la CCI Midi-Pyrénées mutualise et renforce les actions de l'ensemble du réseau.

## De manière concrète :

- Il gère des conventions régionales : conventions cadre avec la Région Midi-Pyrénées, Pôle Emploi, Missions emploi RH, Points A, Com apprentissage, développeurs…
- Il est l'organisme collecteur de la taxe d'apprentissage des CCI
- Il répond et gère des appels d'offres régionaux de formation : OPCAS, Léonardo…
- Il représente auprès des Pouvoirs Publics les intérêts des entreprises sur ces sujets.

### UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ SUR LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Les 12 chargés de mission emploi ressources humaines de Midi-Pyrénées ont conseillé en 2013, 2570 entreprises sur la législation sociale et la gestion de leurs ressources humaines, grâce au Fonds Social Européen :

- 52 réunions d'information : 1100 personnes sur les nouvelles dispositions juridiques et les mesures d'aide à l'emploi.
- 948 entreprises ont bénéficié d'un accompagnement individuel : réalisation de 41 prédiagnostics RH (3 jours d'intervention pour chaque prédiagnostic), aides au recrutement, fiches de poste, entretiens annuels d'activité…
- Plus de 45 actions collectives coordonnées par les CCI et leurs partenaires ont bénéficié à 425 entreprises.
- 17 000 abonnés reçoivent chaque mois une newsletter actualité juridique et sociale

### ENQUÊTE EMPLOI-FORMATION

Cette enquête effectuée tous les 2 ans permet de « photographier » la situation économique des entreprises en analysant leurs pratiques et leurs besoins en matière d'emploi et de formation.
Entre février et avril 2013, le réseau des CCI de Midi-Pyrénées a interrogé les entreprises inscrites au registre du Commerce et des Sociétés ayant au moins un salarié. Quatre secteurs ont été enquêtés : industrie agroalimentaire, métallurgie-mécatronique, filière TIC et activités touristiques. 1 347 entreprises ont répondu à cette enquête.

La 10e édition de cette enquête réalisée en collaboration avec le CarifOref Midi-Pyrénées, Pôle Emploi et l'Apec a permis l'organisation d'un Forum Emploi Formation réunissant 300 personnes organisé autour de 3 tables rondes le 7 octobre 2013.

Les équipes de la CCI Midi-Pyrénées qui ont contribué au succès du Forum emploi formation

## ACTUALITÉ DES PARTENARIATS

→ **Mise en place de la convention contrat de génération Direccte/ CCI Midi-Pyrénées fin 2013 permettant aux entreprises de bénéficier d'une prise en charge partielle suite à la réalisation d'un appui conseil contrat de génération réalisé par un cabinet consultant.**

Dans le cadre de cette convention, les CCI ont pour mission :

- D'assurer le suivi administratif et financier de la réalisation de l'appui conseil
- D'informer et de communiquer sur le contrat de génération (mise en place d'outils de communication & plan de diffusion, diffusion de l'information)
- De mettre en place des appuis conseil contrat de génération *(référencement de 8 cabinets conseils en région à partir de janvier)*
- De détecter et intégrer une nouvelle entreprise dans ce dispositif

### LES DÉVELOPPEURS DE L'APPRENTISSAGE

Grâce au soutien de l'État, les développeurs continuent de mobiliser les entreprises sur l'alternance.

5 développeurs de l'apprentissage mis à disposition des entreprises de la région en 2013 pour développer l'alternance.

Leurs missions :

- Informer les entreprises sur le contrat d'apprentissage et sur les différentes aides(Etat et Conseil Régional).
- Accompagner les entreprises dans leurs démarches et tout au long de ce dispositif en appui du Point A.

### L'ALTERNANCE : MOYEN PRIVILÉGIÉ D'INSERTION DES JEUNES ET DE RECRUTEMENT POUR L'ENTREPRISE

En 2013, les 8 Points A des CCI de Midi-Pyrénées ont intensifié leur action pour orienter et accompagner les entreprises et les jeunes sur l'alternance, grâce au soutien de la Région Midi-Pyrénées :

- Plus de 6 300 contacts jeunes et adultes
- 600 entreprises accompagnées
- 1 000 offres de contrats recueillies, dont 900 contrats d'apprentissage
- 2 160 jeunes reçus en réunion d'information
- 1 500 jeunes reçus en entretien individuel

Les objectifs de la convention signée avec la Région ont été largement dépassés en 2013.

### SIMPLIFIEZ-VOUS LA VIE ! VERSEZ LA TAXE D'APPRENTISSAGE À VOTRE CCI

→ Elle s'appuie sur les 8 CCI délégataires qui ont conseillé en 2013, 16 200 entreprises pour s'acquitter de leur versement de taxe d'apprentissage.

→ Plus de 16,6 millions d'euros ont été collectés et reversés par la CCI Midi-Pyrénées à 2 150 établissements d'enseignement habilités dont 85 % en Midi-Pyrénées.

→ Selon les souhaits des entreprises, ces montants ont été reversés, pour 46 % à des CFA et sections d'apprentissage, 20 % à des établissements d'enseignement supérieur, 27 % à des établissements d'enseignement secondaire et 7 % à des structures d'orientation.

Pour la collecte 2013, la CCI Midi-Pyrénées et les CCI territoriales ont poursuivi leurs efforts en matière de communication : opération aéroport, encarts presse, enquêtes d'utilisateurs, film promotionnel.

→ **Depuis 2004, la CCI Midi-Pyrénées est collecteur répartiteur régional.**

Enquête sur la taxe d'apprentissage à l'aéroport Toulouse Blagnac

## L'ACTION DES DEVELOPPEURS EN MIDI-PYRENEES EN 2013

**2 570**
entreprises
conseillées sur les ressources humaines

**41**
prédiagnostics ressources humaines

**17 000** abonnés
à la newsletter actualité juridique et sociale

**948**
entreprises
ont bénéficié du dispositif d'appui conseil RH en 2013

**2 500**
contacts entreprises dont :

**1 200**
entreprises visitées

**68%**
des entreprises contactées n'avaient jamais eu recours à l'apprentissage

**690**
contrats signés

# FORMATION INITIALE & CONTINUE & PAR ALTERNANCE

La CCI Midi-Pyrénées coordonne les réseaux formation des CCI territoriales :

- La formation initiale : 11 écoles supérieures, des diplômes consulaires et de l'Education Nationale et universitaire.
- La formation professionnelle continue : pour les chefs d'entreprises, les salariés et les demandeurs d'emploi, 11 centres de formation généralistes et spécialisés.
- La formation par alternance : 7 instituts et 1 CFA inter consulaire automobile, 30 sections de formation.

Les CCI portent un regard attentif à la formation des jeunes à travers leurs écoles et instituts de formation par alternance, en vue d'une insertion professionnelle réussie.

La mobilité européenne et internationale des étudiants et des apprentis ainsi que le soutien en matière d'insertion professionnelle à l'issue des cursus sont au cœur des préoccupations des centres de formation.

52 jeunes ont déjà pu obtenir des bourses depuis 2008 pour bénéficier d'un stage dans un pays européen dans le cadre du programme Leonardo (stage de 26 semaines en moyenne dans une entreprise).

Dans le cadre de la renégociation des conventions quinquénnales avec le Conseil Régional, les CFA des CCI Territoriales avec la CCI Midi-Pyrénées ont élaboré un « socle commun » du projet d'établissement et travaillent au développement des filières de formation de niveau bac à bac+5.

## QUELQUES ACTIONS CLÉS EN 2013 :

→ **Positionnement sur les actions prioritaires des OPCA :**

Réponses favorables aux appels d'offres régionaux pour Agefos, Opcalia et Forco : gestion par la CCI Midi-Pyrénées.

→ **Les centres de formation des CCI de Midi-Pyrénées accueillent chaque année :**

- 6 000 étudiants
- 2 200 salariés en formation en alternance (83 % taux d'insertion)
- 18 500 chefs d'entreprise, salariés en formation continue et personnes en recherche d'emploi

→ **Mutualisation régionale :**

En 2013, des démarches concertées ont été renforcées : échanges de bonnes pratiques ; plateforme e-learning régionale ; négociations des projets d'établissement des CFA (taux pris en charge et concertation régionale pour les demandes d'ouvertures en apprentissage) ; mobilité européenne dans le cadre de Movil'app ; formations internes pour les réseaux formation, réponses centralisées au niveau régional à des appels d'offres, contributions CCREFP...

→ **Trophées de l'alternance :**

Le 5 décembre 2013 en partenariat avec le Medef Midi-Pyrénées pour récompenser 11 entreprises en matière de bonnes pratiques avec des alternants.

Didier Gardinal remet un des trophées de l'alternance à Grégory Velsin, société Velprad

Table ronde 1 : Pérenniser l'emploi durable dans les territoires
• Xavier PAGES, Président de l'UIMM Tarn & Président du CFA de l'Industrie
• Agnès PAILLARD, Présidente du Pôle AESE
• Jean-Louis MARTY, Président de la CCI Tarn-et-Garonne
• Alain RABARY, Trésorier du cluster TIC & Président de Val informatique
• Patrice GUEZOU, Directeur formation et Compétences CCI France

Les intervenants de la table ronde « pérenniser l'emploi durable dans les territoires » au forum emploi-formation

**Offre de formations accessible en ligne**

↘ www.midi-pyrenees.cci.fr

Les CCI de Midi-Pyrénées sont aujourd'hui reconnues pour leur expertise en matière de formation dans le domaine du management, des langues étrangères, du commerce et de la vente et plus généralement, dans le domaine tertiaire.

## PRIORITÉ À LA FORMATION DES DIRIGEANTS ET REPRENEURS

Les CCI Territoriales ont fait du développement de la formation des dirigeants et des repreneurs d'entreprises un axe prioritaire. Elles proposent une formation régionale intitulée « outils de pilotage de l'entreprise ».

→ **Des formations également techniques**

La formation est organisée par pôles de compétences techniques répartis au niveau régional : e-commerce en Ariège ; automobile et orthèse dans le Tarn ; animation et qualité sécurité environnement dans l'Aveyron ; achats et logistique dans le Tarn & Garonne ; hôtellerie-restauration et aéronautique dans les Hautes-Pyrénées ; immobilier en Haute-Garonne et audioprothésiste dans le Lot.

## LA FORMATION DANS LES CCI DE MIDI-PYRÉNÉES

**18 500** stagiaires

**6 000** étudiants

**1 500** apprentis

**700** contrats de professionnalisation

Budget :

**66 M€**

**414** permanents &

**1 600** vacataires

# QUALITÉ, SÉCURITÉ ENVIRONNEMENT

La CCI Midi-Pyrénées est un acteur reconnu en matière de sensibilisation des entreprises aux enjeux du développement durable. Cet engagement de la CCI de région et des 8 CCI territoriales est aujourd'hui un axe stratégique fort, pour lequel sont mobilisés en permanence plus de 10 conseillers spécialisés.

Le Schéma sectoriel « Développement Durable » confirme l'ambition de la CCI Midi-Pyrénées dans ce domaine.

Ainsi, pour faciliter les actions des entreprises pour qui le challenge développement durable n'est pas toujours simple à relever, un panel d'actions s'est concrétisé grâce à la forte expérience de la CCI régionale et du réseau des 8 CCI territoriales. Cette activité 2013 a permis d'aider les entreprises à anticiper leurs besoins, identifier de nouvelles filières et bénéficier de l'offre proposée aujourd'hui dans les domaines de la Qualité, de la Sécurité, de l'Environnement et du Développement Durable.

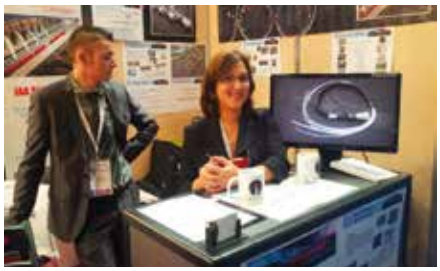
**INFORMATION ET SENSIBILISATION**

La CCI Midi-Pyrénées a assuré en 2013 une importante mission d'information et de sensibilisation des entreprises notamment grâce à la lettre du Développement Durable, réalisée avec le réseau des CCI territoriales. La maturité générale des chefs d'entreprise en matière de Qualité, Sécurité, Environnement et Développement Durable progresse, et cette mission d'information et de sensibilisation est fondamentale pour leur engagement dans des actions concrètes. Elle apporte une réelle valeur ajoutée pour les entreprises en les informant sur les différentes actualités, les aides financières et les derniers textes réglementaires.

QUALITÉ

**Programme régional d'accompagnement à la Certification EN 9100/EN 9110 Version 2009**

Les entreprises travaillant dans les secteurs aéronautique et spatial sont confrontées à des exigences normatives de plus en plus fortes. Depuis le 1er juillet 2011, la nouvelle version de l'EN 9100, dite version 2009, est obligatoire pour ces nombreuses entreprises sous-traitantes dont la qualité du travail est essentielle. Pour les aider dans leur démarche très exigeante de certification EN 9100, la CCI Midi-Pyrénées, en partenariat avec l'UIMM Midi-Pyrénées et l'appui du réseau des CCI territoriales, a initié fin 2011 un programme d'accompagnement des PME. Cette action, prévue pour 50 entreprises Midi-Pyrénéennes, bénéficie du soutien financier de l'Etat (DIRECCTE Midi-Pyrénées) et du Conseil Régional Midi-Pyrénées.
Depuis le début du programme, les 50 PME (réparties sur les 8 départements de la région) fortement impliquées dans la réussite de leur parcours, ont pu bénéficier de nombreuses prestations : visites d'un conseiller CCI, journées de découvertes de la norme, ateliers d'échanges, journées d'accompagnement individuel par un consultant, journées d'audit à blanc.
En 2013, plusieurs entreprises ont déjà obtenu avec succès leur certification, et certaines d'entre elles ont d'ailleurs apporté leur témoignage par le biais de vidéos reportages. Il s'agit de l'entreprise BD Technologies dans le Tarn, et des entreprises IAA Blanchard, Mazères Aéro et Erems en Haute-Garonne.
Retrouvez ces vidéos sur la page Qualité de notre site Internet.



Société IAA Blanchard

« Avec la volonté de se positionner sur de nouveaux marchés, notamment aéronautiques, IAA Blanchard a profité du programme EN 9100 piloté par la CCI Midi-Pyrénées pour apporter le maximum d'améliorations à la qualité des produits livrés. Les bénéfices recherchés au départ pour la partie câblage aéronautique ont pu également entièrement s'appliquer à notre activité câblage automobile. Résultat : la société a une meilleure organisation interne et met en place des processus simplifiés et beaucoup plus opérationnels »

**Lise BLANCHARD,**
Gérante IAA Blanchard

## SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

L'évaluation des risques professionnels est un enjeu majeur pour les progrès de la prévention. L'équipe de la CCI Midi-Pyrénées met à la disposition des entreprises des outils pour leur permettre d'améliorer la santé et la sécurité de leurs salariés.

### Risque chimique

Le risque chimique concerne toutes les entreprises et plus de 100 000 substances sont recensées et sont omniprésentes dans leur quotidien via les peintures, colles, graisses, solvants ou autres. Grâce à un partenariat avec la DIRECCTE et la CARSAT Midi-Pyrénées, une action de sensibilisation sur le risque chimique a été menée auprès d'une centaine d'entreprises de la région via des ateliers et des visites gratuites assurées par les conseillers CCI. Pour assurer la diffusion des bonnes pratiques auprès du plus grand nombre, la CCI Midi-Pyrénées et le réseau des CCI ont réalisé une fiche technique téléchargeable sur la page Environnement de notre site internet.

FICHE TECHNIQUE

Le risque chimique dans l'entreprise : tous concernés !

RISQUE CHIMIQUE

OÙ PEUT-ON LES TROUVER ?

LES EFFETS SUR LA SANTÉ ?

PRINCIPALES VOIES D'EXPOSITION

QU'EST-CE QU'UN PRODUIT CHIMIQUE ?

CCI MIDI-PYRÉNÉES

### Risque routier

Une action de sensibilisation sur le risque routier a été proposée par la CCI Midi-Pyrénées et le réseau des CCI territoriales, en partenariat avec la DIRECCTE Midi-Pyrénées.
Des réunions d'information ont été organisées ainsi que des visites gratuites pour faire le point avec les entreprises et les accompagner dans leur démarche. Une fiche de bonnes pratiques capitalisera les différentes actions menées en 2014.

### Un outil : le prédiagnostic sécurité

Les CCI de Midi-Pyrénées sensibilisent les entreprises dans leur démarche en matière de santé et sécurité au travail. Pour répondre à leurs besoins, le réseau des CCI développe des outils dont un récent prédiagnostic sécurité.
Il permet en 2 heures maximum et en toute confidentialité d'analyser la situation et de dresser un plan d'actions.

## ENVIRONNEMENT

### Vers l'éco-conception des produits ou services

L'éco-conception est une réduction à la source des impacts environnementaux. Dans le cadre de l'opération « Eco-conception : avoir une longueur d'avenir », le réseau des CCI de Midi-Pyrénées a organisé en 2013 des ateliers thématiques gratuits pour informer les entreprises sur l'éco-conception, ses enjeux, les outils, les méthodes.
Plusieurs entreprises ont donc été sensibilisées et ont bénéficié de prédiagnostics gratuits réalisés par les conseillers CCI.

Table-ronde à la JECO 2013 « Transition environnementale : quelles stratégies pour les entreprises ? »

### Journée des éco-entreprises : « Transition environnementale : quelles stratégies pour les entreprises ? »

La 2e JECO s'est déroulée le 17 janvier 2013 à Entiore - Cité de l'entreprise.
En 2013, la transition environnementale comme facteur de compétitivité pour les entreprises et industriels a été le pilier central de la journée. Et a impliqué largement les acteurs et décideurs du territoire. Le thème de cette deuxième journée des Eco-Entreprises reflétait à lui seul la diversité des domaines d'intervention et d'expertises des professionnels de l'environnement de Midi-Pyrénées.

Les temps forts du salon :

- 11 ateliers thématiques avec l'intervention d'experts reconnus sur de nombreux sujets comme l'efficacité énergétique des bâtiments, la gestion de l'eau ou des déchets, l'éco-conception, la biodiversité, les nouvelles obligations réglementaires,
- 1 espace exposition pour valoriser les éco-entreprises régionales et pour permettre aux visiteurs, participants et exposants d'échanger,
- 1 convention d'affaires pour faciliter les rencontres, les partenariats commerciaux et industriels pour permettre d'élargir la clientèle des entreprises,
- 1 conférence, avec la participation remarquée de Philippe VASSEUR, Président de la CCI Nord de France, ancien ministre, et engagé dans la 3ème révolution industrielle,
- 1 table ronde à laquelle ont participé les partenaires institutionnels et privés de cette journée, avec notamment l'intervention de Michel BOSSI (Président de la CCI du Tarn).

## CHIFFRES CLÉS 2013

**50**
entreprises midi-pyrénéennes accompagnées en 2013 dans le cadre de l'opération d'accompagnement à la certification EN 9100

**800 000€**
de budget

**400**
participants à la JECO 2013

**+ de 100**
entreprises de la région Midi-Pyrénées sensibilisées au risque chimique

Près de **50** entreprises accompagnées via l'outil Clarice (Classeur d'aides à l'évaluation du risque chimique en entreprise).

# DÉVELOPPEMENT DURABLE CLUBS D'ENTREPRISES

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE), ou le développement durable appliqué à l'entreprise, concerne la mise en place de bonnes pratiques économiques, managériales et environnementales.

La CCI Midi-Pyrénées œuvre pour favoriser la prise en compte de la RSE par les entreprises, et faire en sorte qu'elle soit une opportunité d'ancrage territorial, de diversification économique, d'innovation pour se différencier et de nouvelles sources d'affaires et d'emplois.

## ENECO 2

La CCI Midi-Pyrénées est partenaire d'ENECO 2, projet qui fait le pari de l'éco-économie et de l'éco-innovation au service d'une véritable dynamique transfrontalière (Midi-Pyrénées, Aquitaine, Navarre, Aragon, La Rioja).
En prolongement des outils développés en 2013 et fortement orientés web (plateforme en ligne transfrontalière, boîte à outils, carte transfrontalière avec géolocalisation des actifs de l'éco-économie) une journée d'échange a eu lieu, **le 19 novembre 2013 à Bayonne, sur le thème « La coopération, Moteur de l'Éco-Économie »**.
Cette journée a été rythmée par deux temps forts : un temps de témoignages en matinée où des experts et des entreprises engagées, françaises et espagnoles, sont venues expliquer en quoi la coopération leur a permis d'avancer plus rapidement vers l'Eco Economie ; et un temps d'échange interactif qui a permis de favoriser les rencontres entre PME et acteurs des deux pays dans la perspective de futures collaborations.

↘ www.eneco2.org

## CONFÉRENCE SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Pour la 11e édition du Salon de l'Entreprise Midi-Pyrénées, qui s'est déroulé les 26 et 27 novembre 2013, la CCI Midi-Pyrénées a organisé une conférence intitulée «Créateurs d'entreprises, soyez compétitifs grâce au développement durable». Animée par Dominique FOURNIER, Directrice Conseil associée de l'agence Raffut & Communication, ce temps de présentation a permis de rappeler les principaux outils et méthodes d'accompagnement stratégiques RSE, et d'insister sur un des principaux moteurs d'une démarche RSE pour une entreprise, à savoir l'anticipation des risques (et notamment le risque de réputation, d'image).

## ACCOMPAGNEMENT DE LA DÉMARCHE RSE DE L'ENTREPRISE

En 2013, la CCI Midi-Pyrénées a poursuivi son engagement dans le dispositif d'accompagnent de 10 PME pour les aider à intégrer dans leur entreprise le management de la responsabilité sociétale (RSE) selon la norme ISO 26000.

Ce dispositif est financé par la Région Midi-Pyrénées et l'ADEME (PRELUDDE), et a permis aux entreprises en 2013 de bénéficier des services d'un consultant spécialisé en management de la RSE. Par ailleurs, les entreprises accompagnées dans cette démarche RSE ont pu participer aux activités du club des Dirigeants Durables.

Conférence sur le développement durable et la création d'entreprise au salon de l'entreprise

Les lauréats des Trophées du Développement Durable organisés par l'ARPE Midi-Pyrénées.

## LE CLUB DES ECO-ENTREPRISES

Ce réseau régional, animé par la CCI Midi-Pyrénées et le réseau des CCI, permet à plus de 80 professionnels de l'environnement de se fédérer autour de 5 thématiques : Eau-Air-Odeur-Déchets ; Sites et Sols pollués ; Énergie-Bruit ; Produits Éco-Conçus ; Prestataires de conseil.
Une des vocations du Club est de valoriser les actions menées par les entreprises adhérentes, notamment à l'occasion de la JECO (Journée des ECO entreprises), grand rendez-vous annuel permettant de répondre aux problématiques environnementales que rencontrent les entreprises.

↘ www.ecoentreprises-mip.fr

## LE CLUB DIRIGEANTS DURABLES

Ce Club, animé par la CCI Midi-Pyrénées, permet de fédérer une quarantaine de dirigeants qui déploient tout un panel d'actions opérationnelles dans le cadre d'une démarche de développement durable de leur entreprise.

### Ateliers formations 2013

Les ateliers collectifs font partie des prestations

- **Le 17 avril :** « Management social »
- **Le 5 juillet :** « Management environnemental »
- **Le 14 novembre :** « La formation économique développement durable »
- **Le 13 décembre :** « Capital immatériel »

### Petits déjeuners du Club en 2013

Le Club Dirigeants Durables Midi-Pyrénées organise régulièrement pour ses membres et personnes extérieures au Club, des temps forts de partages d'expériences sur des sujets d'actualité.

- **Le 19 février :** « La biodiversité : un atout pour mon entreprise »
- **Le 17 mai :** «L'investissement socialement responsable, une opportunité pour l'entreprise ?»
- **Le 14 juin :** « La RSE en aéronautique : un outil d'innovation ? »
- **Le 27 septembre :** « La RSE, une logique de développement et de compétitivité »
- **Le 16 décembre :** « Appels d'offres et clauses développement durable, comment valoriser commercialement sa démarche RSE ? »

### 2e édition du rendez-vous régional de la responsabilité sociétale & Remise des Trophées du Développement Durable

Le 8 novembre, dans le cadre du rendez-vous annuel de la responsabilité sociétale en Midi-Pyrénées, a eu lieu l'édition 2013 de la remise des Trophées du développement durable en Midi-Pyrénées.

Ce rendez-vous d'ampleur régionale sur la responsabilité sociétale des organisations est destiné aux acteurs et décideurs publics et privés, et il est organisé par plusieurs acteurs régionaux qui ont souhaité mutualiser leurs moyens : l'ARPE Midi-Pyrénées, la Région Midi-Pyrénées, la CCI Midi-Pyrénées, l'AFNOR, le Club de la Communication, l'agence ICOM et Le Groupe La Poste.
Le Club Dirigeants Durables soutient fortement cet évènement et participe à l'organisation de ce grand rendez-vous.

Rendez-vous annuel de la responsabilité sociétale en Midi-Pyrénées et remise des Trophées du développement durable

### Le Club Dirigeants Durables dans le magazine ENJEUX de l'AFNOR

**Dossier « RSE/ISO 26000 : où en est-on ? »**
L'AFNOR a consacré son numéro de septembre 2013 au dossier RSE, et a fait un point sur le panorama des initiatives pilotes instaurées en Midi-Pyrénées dans le cadre de la norme ISO 26000.

### RELATIONS PARTENARIALES INSTANCES DE DECISION ET DE CONCERTATION

La mise en œuvre des politiques de développement durable concerne de nombreux acteurs, la mission de représentation des entreprises en la matière est donc essentielle.

Ainsi, la CCI Midi-Pyrénées a été activement présente en 2013 dans différentes instances de décision et de concertation. La CCI Midi-Pyrénées a participé à plusieurs réunions, assemblées générales, groupes de travail (débat régional sur la transition énergétique, Schéma régional Climat Air Energie – SRCAE), débats, colloques.

Elle a rendu des avis dans des débats essentiels tels que le classement des cours d'eau pour défendre l'intérêt des industriels.

La CCI Midi-Pyrénées a aussi été attentive à approfondir ses partenariats avec divers organismes, notamment des organisations professionnelles et des réseaux d'entreprises.

# CRÉATION TRANSMISSION REPRISE

En 2013, les CCI ont poursuivi le soutien à la création-reprise et transmission d'entreprises à travers des actions d'information, de sensibilisation, de formation et d'accompagnement des porteurs de projet.

## 6e ÉDITION DES TROPHÉES DE LA REPRISE D'ENTREPRISE

Les CCI de Midi-Pyrénées sont des partenaires privilégiés du Conseil Régional dans la mise en œuvre du Plan Entreprendre Midi-Pyrénées. Dans ce cadre, le soutien à la transmission d'entreprise reste l'une de leurs priorités. Elles ont notamment organisé une dizaine de manifestations qui ont accueilli plus de 400 participants lors de la deuxième quinzaine régionale de la transmission d'entreprises du 26 novembre au 10 décembre 2013.

Le point d'orgue de cette quinzaine a été la remise des Trophées de la reprise d'entreprise le 27 novembre 2013, lors du Salon de l'Entreprise à Diagora Labège qui ont permis à la CCI Midi-Pyrénées et la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de primer 6 lauréats (3 pour le commerce, l'industrie et les services et 3 pour les métiers et l'artisanat) :

**Les lauréats pour le commerce, l'industrie et les services sont :**

**1er prix**
**Monsieur David CHASSANG et Monsieur Joël HUGONNET**
*SAS FIDELEM, Bozouls (12)*

**2e prix**
**Monsieur Jean-Luc FASOLIN**
*Bâti-Manfé, Gratentour (31)*

**3e prix**
**Madame Patricia MASSOL-CRUSEL et Monsieur MASSOL**
*Voyages Massol, Valence d'Albigeois (81)*

Ces Trophées récompensent des repreneurs qui ont su faire de la reprise d'entreprise une véritable réussite économique et humaine. Innovation, anticipation de la transmission, investissement personnel, modernisation des outils, développement de nouveaux marchés, ... autant de facteurs qui ont séduit le jury, constitué de professionnels de la transmission.

De gauche à droite : Joël Hugonnet, Manuel Cantos, David Chassang et Didier Gardinal

De gauche à droite : Bernard Raynaud, Jean-Luc Fasolin et Alain Di Crescenzo

De gauche à droite : Martine Labadie, Nicolas Massol, Didier Gardinal et Patricia Massol-Cruzel

## CHIFFRES CLÉS 2013 EN TRANSMISSION

**15**
manifestations organisées

**276**
cédants accompagnés

**140** prédiagnostics transmission et 25 aides au conseil réalisés

**250** demandes de mise en relation avec les cédants traités dans le cadre de PMI Contact

## GESTION DU MARCHÉ RÉGIONAL D'ACCOMPAGNEMENT DES CRÉATEURS POUR LE COMPTE DE PÔLE EMPLOI

Pour la deuxième année consécutive, la CCI Midi-Pyrénées a géré le marché des prestations d'évaluation préalable à la création d'entreprise attribué en 2012 par Pôle Emploi. Le groupement réunissant les CCI, les Chambres de Métiers et de l'Artisanat et les Chambres d'Agriculture (21 structures) a ainsi accompagné 800 porteurs de projet. Ce service destiné aux demandeurs d'emploi est déployé dans 39 sites de la région.

## ERASMUS SOUTIENT LES ENTREPRENEURS DE MIDI-PYRÉNÉES

La CCI Midi-Pyrénées a été au cœur de la mobilité des jeunes entrepreneurs en participant depuis mai 2012 au programme européen Erasmus pour Jeunes Entrepreneurs. Ce programme, piloté par l'Eurorégion Midi-Pyrénées Méditerranée, avec les Chambres de Commerce et d'Industrie de Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon, la CCI de Barcelone et le centre Baléares Europa a pour objectif de mettre en place des échanges entre jeunes entrepreneurs et entrepreneurs expérimentés dans toute l'Europe. Véritable sésame pour acquérir les outils et les compétences de chef d'entreprise, pour confronter son projet à la réalité du marché et pour s'ouvrir les portes de l'international, ce programme a permis d'organiser un total de 43 échanges. D'une durée de 1 à 6 mois, ces échanges se déroulent dans une PME du même secteur d'activité mais dans un autre pays de l'Union européenne.

Benedikt Preisler de Pro Walk et Mauricio Ortiz

## LES CCI SE MOBILISENT POUR FAIRE ÉVOLUER LEUR OFFRE DE SERVICE

Apporter une offre d'accompagnement sur mesure aux porteurs de projet, tel a été le fil conducteur de la refonte de l'offre de services des CCI en matière d'accompagnement à la création-reprise. Nouvelle prise en charge des porteurs de projet, offres de formation revues, accompagnement individuel revisité seront progressivement déployés en 2014. La transmission d'entreprise n'est pas oubliée avec la mise en place d'une nouvelle bourse d'affaires à céder, TransEntreprise, associant les CCI et les CMA à partir du deuxième semestre 2014.

## DES MINI-ENTREPRENEURS EN MIDI-PYRÉNÉES

La CCI Midi-Pyrénées soutient l'esprit d'entreprise chez les jeunes et a accueilli le championnat régional de l'association Entreprendre Pour Apprendre le 29 mai 2013. Ce sont une quinzaine de mini-entreprises portées par des collégiens et lycéens qui ont ainsi pu concourir.

Candidats aux championnats des mini-entreprises

## LA PARTICIPATION À LA 10e ÉDITION DU SALON DE L'ENTREPRISE :

La CCI Midi-Pyrénées a accueilli les entrepreneurs sur le stand lors de la 11e édition du salon de l'entreprise qui se tenait à Diagora les 26 et 27 novembre, les conseillers des CCI ont pu renseigner plus d'une centaine de personnes sur les 5 pôles d'accueil : création, reprise/ transmission, financement, innovation et formalités d'entreprise.

CCI MIDI-PYRÉNÉES
À toutes les étapes de votre projet, les CCI de Midi-Pyrénées se mobilisent pour votre réussite.
www.midi-pyrenees.cci.fr

Stand CCI Midi-Pyrénées et CCI de Toulouse au salon de l'entreprise

## CHIFFRES CLÉS 2013 EN CRÉATION-REPRISE

**308**
actions d'information et de formation organisées pour 4300 porteurs de projet

**3010**
créateurs et repreneurs accompagnés individuellement

**50** entreprises suivies en post création dans le cadre de « CCI Suivi »

**972** étudiants de Toulouse Business School sensibilisés à la création

**6** projets retenus au sein du pré-incubateur et **6** au sein de l'incubateur pédagogique TB School réunissant 49 étudiants.

# COMMERCE

En 2013, la CCI Midi-Pyrénées a apporté son soutien à la constitution de l'Union Régionale du Commerce de Midi-Pyrénées et a intensifié son action pour déployer le programme national Transition Numérique.

## UNE UNION RÉGIONALE DU COMMERCE DE MIDI-PYRÉNÉES, UN PROGRAMME, VASTE ET AMBITIEUX

Le 7 juin 2013 l'Union Régionale du Commerce de Midi-Pyrénées s'est constituée avec l'appui de la CCI Midi-Pyrénées autour d'un noyau dur de commerçants, actifs et engagés, déjà pour nombre d'entre eux, au plan local.

L'URC de Midi-Pyrénées a pour vocation de fédérer les unions commerciales et fédérations départementales d'associations de commerçants dans le but d'assurer la représentation, la promotion et la défense des intérêts du commerce auprès des pouvoirs publics.

Benoît Bougerol, président de la comission Commerce de la CCI Midi-Pyrénées

La CCI Midi-Pyrénées accompagnera les démarches engagées par l'URC dans le cadre de ses missions d'appuis des entreprises de Midi-Pyrénées notamment pour les secteurs de commerce et de services.

## LE MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE

Lancement d'une politique Management de centre-ville et de gestion de Territoire avec le réseau des CCI lors du colloque du 16 avril « Management de centre-ville : un levier pour une nouvelle dynamique» en présence des représentants des collectivités locales et territoriales.

## ARDAN, ACTION RÉGIONALE POUR LE DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉS NOUVELLES, UN DISPOSITIF SOUTENU PAR L'ACTION DES CCI DE MIDI-PYRÉNÉES

La CCI Midi-Pyrénées intervient aux comités d'engagement du dispositif ARDAN mis en œuvre par la Région Midi-Pyrénées. Les CCI en sont toujours des promoteurs performants.

**En 2013, les CCI ont présenté 47 dossiers, représentant 87% des dossiers de l'année dans différents secteurs de l'économie régionale. 1 réunion régionale a rassemblé les promoteurs du dispositif afin d'intensifier leur action auprès des entreprises.**

## CHIFFRES CLÉS 2013

**6** fédérations départementales de commerçants

**+ de 400** associations de taille communale en Midi-Pyrénées

**34 000** établissements de commerces de détail et services ayant un point de vente

**104 000** salariés

**16** milliards d'€ estimation du marché de consommation courante sur 39 produits étudiés

**30%** de ce potentiel dépensé dans le commerce de proximité

## TRANSITION NUMÉRIQUE : LES TIC DANS LE COMMERCE

Les centres de ressources partenaires, noyaux durs dans les départements du programme national Transition Numérique, fédèrent l'action des Conseillers numériques qui accompagnent les entreprises de leurs territoires. Le programme Transition Numérique alimente ces conseillers en supports et méthodes pédagogiques, pour former les PME et TPE aux usages numériques dans les secteurs du commerce, de l'artisnat, de l'industrie, des services et du tourisme.

EN 2013, la CCI Midi-Pyrénées a organisé 2 rencontres régionales mettant en présence les promoteurs du dispositif en région, dont les CCI territoriales et les Cyberbases, avec les partenaires privés du programme national et notamment Wooxo, Orange, Solocal-Pages Jaunes, Exco, Le Groupe la Poste.

Transition Numérique Plus regroupe des industriels de l'informatique proposant des produits ou des services aux TPE et PME et des institutionnels apportant leur connaissance unique et historique de l'écosystème TIC français et de leurs réseaux.

Le programme, par essence partenarial, est orienté vers les territoires : l'accent est mis sur la mobilisation des réseaux de proximité des entreprises existants (réseaux des CCI et des CMA, Centres de Gestion Agrées, espaces Cyber-base®, Régions et Centres de Ressources spécialisés sur les TIC), le plus souvent organisés au niveau régional, et les partenaires privés qui apportent leur expertise et un soutien logistique au programme.

**En Midi-Pyrénées, Transition Numérique représente :**

- **39 centres de ressources partenaires,**
- **62 conseillers**
- **1 plateforme collaborative**
- **18 webinars (conférences sur internet) se sont déroulés avec une participation croissante des CCI et Cyberbases.**

# TOURISME

L'année 2013 a été marquée par la participation à deux manifestations majeures que sont les « Rendez-Vous en France » et les « Carrefours d'Europe ».

La CCI Midi-Pyrénées encourage la diffusion de l'outil Actiscope, elle a organisé une rencontre sur la commercialisation en ligne de l'hôtellerie et participe à un programme de recherche.

L'avis sur l'économie touristique du Ceser est paru en 2013, la contribution consulaire y est majeure.

## LA CCI MIDI-PYRÉNÉES PARTENAIRE DES « RENDEZ-VOUS EN FRANCE » EN FRANCE

La CCI Midi-Pyrénées a été un partenaire essentiel aux côtés du Conseil Regional, de la ville de Toulouse et de l'aéroport Toulouse-Blagnac pour permettre d'accueillir la manifestation « Rendez-Vous en France ».
Ce Rendez-Vous professionnel majeur des acteurs du tourisme s'est déroulé en mars 2013 et a permis à notre région de présenter ses atouts touristiques auprès de 900 tours opérateurs internationaux venus de plus de 60 pays.
A l'occasion de ce salon, un diaporama de photos d'entreprises emblématiques de notre région a été réalisé.
Des entreprises ouvertes au public ont étés présentées aux opérateurs internationaux rencontrés.

## LES CARREFOURS D'EUROPE

Les « Carrefours d'Europe », initiative de la Commission Européenne, ont réuni à Toulouse plus de 200 acteurs européens du tourisme et de la culture en mai 2013.
Les Itinéraires Culturels Européens (ICE) étaient à l'honneur. Le chemin de St Jacques de Compostelle, qui traverse notre région, en fait partie.
La CCI Midi-Pyrénées a participé activement à l'organisation de la manifestation, les ICE étant des vecteurs avérés et potentiels de retombées économiques par le tourisme. Le discours d'inauguration de la manifestation a donné la parole à Michel Bossi, président de la commission Europe à la CCI Midi-Pyrénées et président de la CCI du Tarn, qui représentait le président Didier Gardinal.
Il a insisté sur la nécessité d'optimiser les retombées économiques des ICE et a affirmé la volonté du réseau consulaire de soutenir les professionnels sur cette thématique.
Optimiser les retombées économiques des ICE est une nécessité. Le réseau consulaire soutient les professionnels sur cette thématique.

Michel Bossi, président de la commission Europe à la CCI MP à l'inauguration des Carrefours d'Europe

## ACTISCOPE

Actiscope est un outil de connaissance et d'analyse de la santé économique des entreprises du tourisme.

Il mesure mensuellement les performances des entreprises qui disposent de tableaux de bords leur permettant de mieux piloter leur développement.

En 2013, les entreprises participantes au dispositif étaient toujours plus nombreuses. C'est à présent 300 activités économiques touristiques qui sont suivies.

## AVIS ÉCONOMIE TOURISTIQUE DU CESER

Le rapport du CESER de Midi-Pyrénées, adopté le 24 octobre 2013 sur l'économie touristique fait mention de la contribution du réseau des CCI de Midi-Pyrénées en la matière. C'est un document fondateur qui permet aux CCI de s'appuyer sur un contenu partagé, validé par le Ceser et diffusé aux acteurs du tourisme.

## LA COMMERCIALISATION EN LIGNE DE L'HÔTELLERIE

La CCI Midi-Pyrénées a organisé une rencontre entre le président de l'association «Réservation en direct» Hervé Lasbouygues et les représentants des professionnels (syndicats, clubs hôteliers, élus CCI, conseillers tourisme…).
Il a présenté à cette occasion l'initiative « Fairbooking ».
Des pistes d'actions potentielles ont été exprimées qui vont dans le sens d'une meilleure information et formation des professionnels sur les pratiques des opérateurs de la commercialisation en ligne.

## HAULMIP, PARTENARIAT SUR UN PROGRAMME DE RECHERCHE

La CCI Midi-Pyrénées est partenaire du programme de recherche pluridisciplinaire « Haulmip », consacré à l'étude des relations entre les hauts lieux du tourisme de la région et l'organisation des territoires touristiques. Ce programme implique plusieurs laboratoires de recherche de l'Université Toulouse Le Mirail.

## VILLAGE ÉTAPE

La CCI Midi-Pyrénées est signataire d'une convention de partenariat avec la FNVE (Fédération Nationale des Villages Etapes) en vue de développer le label en Midi-Pyrénées. Il permet le développement économique des commerces, des communes concernées et couronne un travail conduit localement. Une première commune en Midi-Pyrénées, Brens, dans le Tarn, a été labellisée.

Le stand Midi-Pyrénées au salon Rendez-Vous en France

De gauche à droite : Patrice Falcou - Alain Di Crescenzo

# AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

La CCI Midi-Pyrénées et les CCI territoriales poursuivent la mobilisation et le lobbying en faveur des grands projets d'infrastructures, indispensables au développement et à l'attractivité de la région lors de plusieurs rendez-vous, rencontres ou contributions avec des décideurs politiques et économiques.

## LGV BORDEAUX-TOULOUSE-NARBONNE

La CCI Midi-Pyrénées demeure très impliquée en faveur de la LGV Bordeaux-Toulouse- Narbonne pour mobiliser largement les populations, les entreprises et préparer le territoire à l'arrivée du TGV.

La CCI Midi-Pyrénées a participé au colloque « LGV du Sud-Ouest européen. L'union sur toute la ligne », organisé par Eurosud Transport le 9 octobre à la Maison des Travaux Publics à Paris. Alain Di Crescenzo, Président de la CCI de Toulouse, 1er Vice-président de la CCI Midi-Pyrénées, Michel Doligé, Président de la CCI du Gers, Vice-président de la CCI Midi-Pyrénées et Jean-François Brou, élu référent transport de la CCI Midi-Pyrénées ont souligné les avancées (LGV Bordeaux-Toulouse, seule LGV retenue par la commission mobilité 21) et réaffirmé les impacts sur l'économie, et l'aménagement du territoire du grand sud-ouest d'un tel équipement structurant.

## AMÉNAGEMENT DE LA RN 126 TOULOUSE-CASTRES ET COMMISSION « MOBILITÉ 21 »

Les CCI de Midi-Pyrénées ont adressé un courrier le 1er mars 2013 à Philippe Duron, Président de la commission parlementaire « Mobilité 21 » sollicitant un entretien. L'objectif étant de lui démontrer le caractère compétitif de cette infrastructure, véritable équipement d'intérêt général nécessaire au développement de la région Midi-Pyrénées.

Par voie de presse - communiqué de presse du 7 mars 2013 - les CCI de Midi-Pyrénées ont fait part de leur soutien total et entier au projet d'aménagement de cet axe auprès de la commission « Mobilité 21 » en tant qu'enjeu majeur du développement équilibré des territoires.

L'aménagement de l'axe a été retenu par la commission parmi les projets prioritaires à réaliser d'ici 2030.

## ZONAGE DES AIDES À FINALITÉS RÉGIONALES 2014-2020

Contribution en novembre 2013 de la CCI Midi-Pyrénées et des 8 CCI territoriales pour l'adaptation des lignes directrices AFR 2014-2020, après une étude fine des territoires, suite à une augmentation pour la période 2014-2020 de la couverture de population nationale. Ce zonage permet d'allouer des aides à l'investissement et à l'emploi pour certaines entreprises.

## ACTIVITÉ DU SERVICE

Reprise de la dynamique partenariale autour du réseau aménagement du territoire régional avec le lancement du groupe de travail sur le schéma sectoriel des équipements gérés.

## UN POINT MÉMO GRANDS PROJETS À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

- **Parc des Expositions de Toulouse :** Mise en service en 2017 avec en 2014 le début des travaux de la desserte routière.
- **RN126, liaison Toulouse-Castres :** réalisation avant 2030, décision avant fin février 2014 sur le financement ou non par péage.
- **LGV Toulouse-Bordeaux :** Mise en service annoncée en 2024. Enquête publique prévue en juin 2014.

## TRANSPORT DE FRET PAR LE MODE FERROVIAIRE

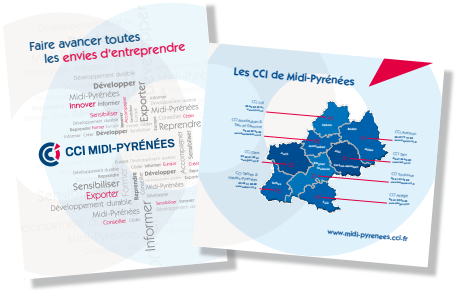
Inauguration des locaux d'Agénia, opérateur ferroviaire régional.

L'industrie en Midi-Pyrénées représente 13 300 établissements, 136 300 salariés qui se répartissent majoritairement dans des petites entreprises (de 0 à 9 salariés).

Bernard Dalmon inaugure le train de l'industrie en gare de Toulouse, aux côtés du Préfet de région

## LES SALONS MIDEST ET SIANE

Cette année encore, la CCI Midi-Pyrénées et le réseau des CCI territoriales ont répondu présents pour communiquer sur leurs missions et accompagner des entreprises sur les salons du MIDEST et du Siane.
Le Siane a été l'occasion de valoriser sur le stand régional COTRAITEL, un répertoire de près de 3000 entreprises de sous-traitance et un outil de mise en relation donneur d'ordres/sous-traitant conçu et financé par le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie régionales adhérentes.




## AUTRES ÉVÈNEMENTS :

Septembre et Octobre 2013 :
réunions de la Commission régionale « Industrie ». L'avancement sur la réflexion stratégique en faveur du développement industriel et des filières, la présentation du Livre Blanc « Pour une stratégie offensive du développement industriel du territoire toulousain » (Mars 2013), la feuille de route 2014 et l'opportunité d'un schéma sectoriel Industrie en Midi-Pyrénées ont fait partie des sujets qui ont été débattus.

Avec le programme « 2013, Année de l'industrie », les CCI de France ont souhaité faire du soutien aux entreprises industrielles leur priorité et replacer l'industrie au cœur du débat, convaincues qu'il ne peut y avoir de croissance sans industrie.
En Midi-Pyrénées, cela s'est traduit par 30 événements labellisés « Année de l'Industrie » et par 209 événements labellisés « Semaine de l'Industrie » (Midi-Pyrénées = 3e place au niveau français) et dans lequel les CCI sont les premiers contributeurs. Plus de 68 800 personnes étaient réunies cette année autour de ce thème organisé par le réseau.

## LE TRAIN DE L'INDUSTRIE (MARS-AVRIL 2013)

20 dates en France dont 2 en Midi-Pyrénées (Gares de Toulouse et de Tarbes) pour découvrir l'excellence industrielle française.

Les services « Appui aux entreprises », « Emploi-Formation » et « Création » ont particulièrement été mobilisés, le visitorat s'élevant environ à 2000 visiteurs, principalement des jeunes à la recherche d'un premier emploi/stage ou à la recherche d'une formation.
Le Président de la Commission régionale « Industrie », Bernard Dalmon, faisait partie du cortège de l'inauguration en gare de Toulouse, aux côtés du Préfet de région.

## UN OUVRAGE COLLECTIF METTANT EN RELIEF LES PORTRAITS DE 23 « CAPITAINES D'INDUSTRIE ».

Cet ouvrage met en lumière les parcours remarquables de dirigeants d'entreprises industrielles qui, par leur personnalité, leur vision et leur dynamisme, ont permis la création de valeur et d'emplois dans nos territoires.

En Midi-Pyrénées, c'est Daniel Eclache, membre de la CCI du Tarn et Président des Laboratoires Phodé, qui a été à l'honneur.

Homme convaincu et novateur, Daniel Eclache a su construire une réussite économique autour de valeurs fortes : combativité, créativité, différence, capital humain, engagement, indépendance.

« Nous cultivons notre différence jusqu'à devenir une référence. »

**DANIEL ECLACHE**
nommé Capitaine d'industrie 2013

©JL Benedini

# LES ÉLUS CCI MIDI-PYRÉNÉES

**GARDINAL**
**Didier**

Président
de la CCI Midi-Pyrénées

## CCI Gers (32)

DOLIGÉ
Michel

AGEORGES
Didier

BRANET
Rémi

DAZEAS
Jean-Luc

**CCI Gers**
05 62 61 62 61
www.gers.cci.fr

## CCI Hautes-Pyrénées (65)

BRUNET
François-Xavier

BELTRAN
Jean-Paul

DALAT
Laurence

DUBIE
Michel

MESPLARAU
Marc

**CCI Tarbes & Hautes-Pyrénées**
05 62 51 88 88
www.tarbes.cci.fr

**CCI Toulouse**
05 61 33 65 00
www.toulouse.cci.fr

## CCI Toulouse (31)

DI CRESCENZO
Alain

AÏRA
Max

BERKOVIC
Maurice

BROU
Jean-François

CAVAGNÉ
Bruno

COHADE
Patrice

DEQUÉ
Anouk

DUMAS
Thierry

ESCOULAN
Christine

FARJOUNEL
Bernard

IGON
Patrick

LABADIE
Martine

LARUE
Francis

LOPEZ Y LASO
Jacques

MAURIAUD
Jacques

MONTORIOL
Pierre

NADAL
Bernard

PIEDRAFITA
Patrick

ROUX
Michel

THEBAULT
Daniel

TRULLEN
Gérard

VIEUXLOUP
Marc

## CCI Montauban & Tarn-et-Garonne (82)

MARTY
Jean-Louis

BESIERS
Jean-Philippe

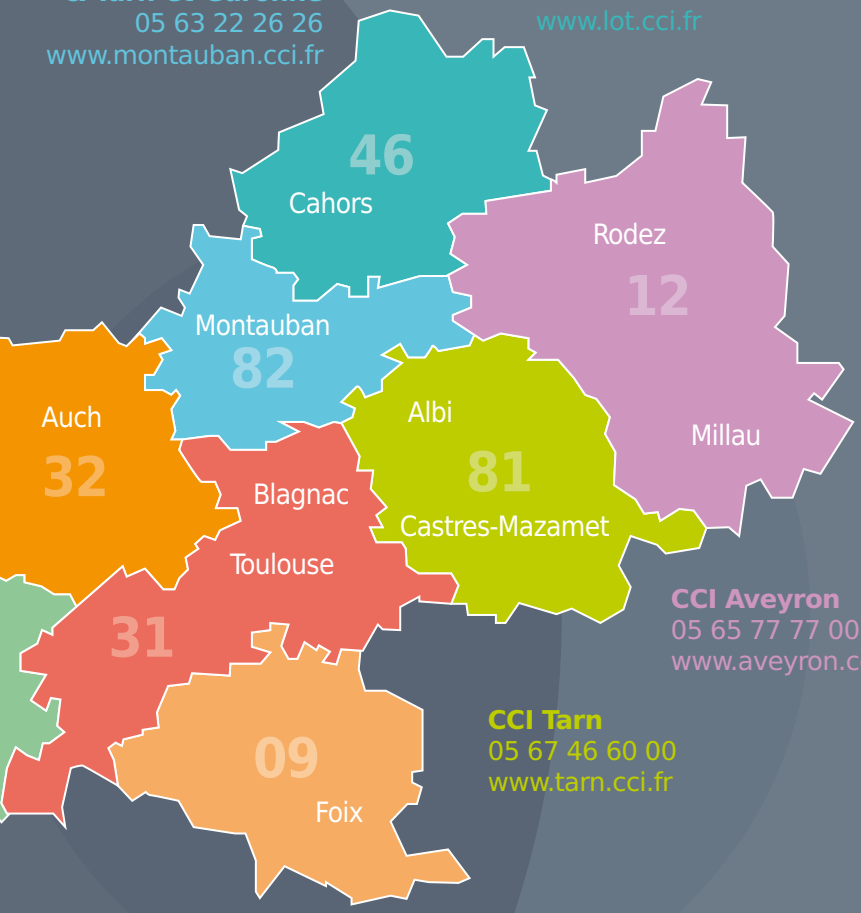
CASTEL
Jean-Paul

LE CORRE
Christiane

ROUX
Pascal

**CCI Montauban & Tarn-et-Garonne**
05 63 22 26 26
www.montauban.cci.fr

**CCI Lot**
05 65 20 35 01
www.lot.cci.fr




**CCI Aveyron**
05 65 77 77 00
www.aveyron.cci.fr

**CCI Tarn**
05 67 46 60 00
www.tarn.cci.fr

**CCI Ariège**
05 61 02 03 04
www.ariege.cci.fr

## CCI Lot (46)

CHARDARD
Thomas

FOURNIOLS
Danièle

MIELVAQUE
Xavier

## CCI Aveyron (12)

CANTOS
Manuel

BOUGEROL
Benoît

BOUYSSOU
Jean-Paul

BOYER
Jean-François

DALMON
Bernard

PONCET
Christian

## CCI Ariège (09)

MAURAT
Paul-Louis

BRACHOTTE
Jean-François

GOUZE-FAURÉ
Josiane

## CCI Tarn (81)

BOSSI
Michel

AUSTRUY
Jean-Luc

MAUREL
Michel

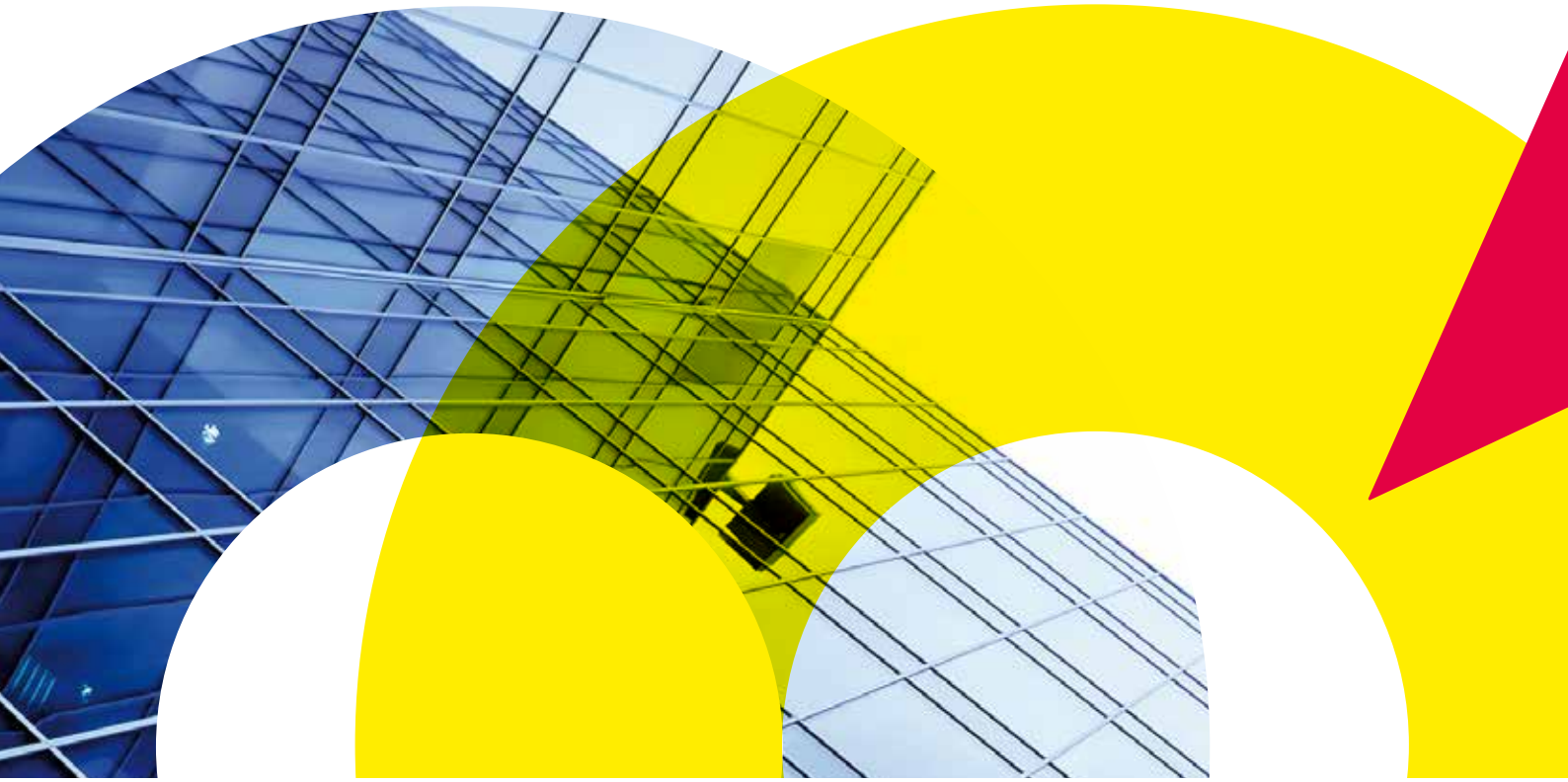
CULIER
Martine

DHOMPS
Michel

GERMAIN
Eric

EUROPE
INTERNATIONAL
BUSINESS

# Besoin de conseils pour vous lancer à l'international ?



incomit © Thinkstock

## Un seul n° :
## 0 810 510 002

CCI MIDI-PYRÉNÉES

Faire avancer toutes les envies d'entreprendre

www.midi-pyrenees.cci.fr

En partenariat avec

RÉGION MIDI-PYRÉNÉES